**附件2：**

“银杏杯”第二届四川省“旅游酒店+”大学生

创新创业大赛评审规则

评审参考原则

（一）参赛项目要紧扣“旅游酒店”主题

要求：参赛项目应是具有现实可行性、能够解决生产、生活实际问题，具有预期经济效益、社会效益，符合国家产业结构转型所倡导行业的青年创新创业项目。项目围绕旅游产业，包括与全域旅游相关的“吃、住、行、游、购、娱，商、养、学、闲、情、奇”等方面；鼓励涉及全域旅游的农业、林业、牧业、建筑设计、环保等相关行业项目参赛；要围绕生态文化旅游、绿色旅游，重点融合如茶文化、少数民族地区在地特色文化、畜牧、集体经济、清洁能源、信息技术、大健康、民宿等其他产业链。

参赛项目以商业计划创新创意、实践落地、盈利状况、发展前景、现场路演表现等作为参赛项目的主要评价内容。

（二）产品/服务介绍

要求：准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；本项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等。

（三）公司战略

要求：公司的商业模式、发展战略等。结合竞争优势确立分阶段目标，公司的研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手等。

（四）市场分析

要求：在市场调查的基础上，分析面对的市场现状，发展趋势、潜力，竞争状况，包括竞争分析，目标市场定位，市场容量估算，预计的市场份额，趋势预测等。

（五）营销策略

要求：根据本项目的特点，制定合适的市场营销策略，包括定义产品、技术、概念产品或服务，制定恰当的价格、渠道、推广策略等，确保顺利进入市场，并保持和提高市场占有率。

（六）经营管理

要求：介绍生产工艺/服务流程，原材料的供应情况，设备购置和改建，人员配备，生产周期，产品/服务质量控制与管理等。力求描述准确、合理、具有可操作性。

（七）创业团队

要求：介绍团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景，成员的分工和互补，公司的组织架构以及领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

（八）企业财务状况

要求：关键的财务假设，会计报表（包括资产负债表、收益表、现金流量表等），财务分析（IRR、投资回收期、敏感性分析等）。

（九）融资和回报

要求：股本结构和规模，资金来源与运用，盈利模式、盈利能力分析，风险资金退出策略等。

（十）风险和问题

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。

决赛现场评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述  （30分） | 基本素养 | 1.仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质 |
| 2.言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 3.精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人的内在形象 |
| 陈述内容 | 1.能全面、完整、准确阐述项目整体思路、逻辑合理 |
| 2.能准确提炼项目的创新创意点，特色鲜明 |
| 3.能科学合理地描述项目的经济社会效益，符合国家产业导向 |
| 4.能根据未来市场变化提出切实可行的实施方案，项目具有可操作性 |
| 即时效果 | 1.按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅 |
| 2.有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| 大赛主题呈现  （15分） | 旅游酒店+ | 切合主题，能结合实际，突出学院办学特色、突出专业建设成果 |
| 专业特色 | 特点鲜明，成果突出，实践性强 |
| 现场答辩  （25分） | 针对性  说服力 | 1.能正确理解评委提问，能够有针对性的就提问要点归纳阐述，及时准确 |
| 2.回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力 |
| 3.答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，语句通顺，措辞恰当，语言精炼 |
| 4.团队成员协作配合，默契程度高 |
| 项目评估  （30分） | 项目可行性 | 1.项目有一定社会需求，具有较强操作性和技术可行性 |
| 2.项目能体现出大学生专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合 |
| 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和  一定市场前景 |

**第二届“银杏杯”四川省“旅游酒店+”大学生创新创业大赛参赛人员回执**

高校（盖章）： 联络人： 联系手机：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛项目 | 姓名 | 性别 | 职务 | 联系手机 | 是否预定酒店 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 交通情况 | 轿车/商务车（ ）辆、车牌号（ ）；大巴（ ）辆、车牌号（ ） | | | | | |
| 获奖证书邮寄地址及收件人信息 |  | | | | | |

注：代表身份包括高校领导、高校领队、工作人员、指导教师、答辩学生，按此顺序汇总，方便统计。请于12月6日12:00前将电子版发送至gaoheng@yxhmc.edu.cn。