

成都

CHINA CHENGDU

成都市旅游业发展“十三五”规划

"Thirteenth five-year" planning of chengdu tourism



目 录

前 言.....	1
第一章 发展背景	2
一、“十二五”发展主要成就.....	2
二、“十二五”发展存在的问题.....	4
三、“十三五”发展机遇.....	7
四、“十三五”发展挑战.....	9
第二章 总体思路	10
一、指导思想.....	10
二、基本原则.....	10
三、发展目标.....	12
四、发展布局.....	15
第三章 主要任务.....	18
一、旅游产品结构优化工程.....	18
二、全域旅游综合发展工程.....	25
三、基础设施与公共服务提升工程	28
四、智慧旅游与双创促进工程	35
五、“旅游+”产业融合发展工程.....	39
六、绿色低碳旅游推进工程.....	43
七、旅游开放合作深化工程.....	45
八、旅游国际化营销拓展工程	48

第四章 保障措施.....	53
一、强化政策创新，理顺管理模式	53
二、加强规划督导，确保目标落实	53
三、加大资金扶持，保障旅游发展	54
四、强化用地保障，支持多元发展	54
五、加强人才培育，提升发展层次	55
名词解释.....	57
附录一：“十三五”期间重点旅游项目一览表（部分）	60
附录二：简阳市旅游业“十二五”发展回顾.....	69

前 言

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的战略机遇期，也是旅游业加快发展和转型升级的黄金时期。《成都市旅游业发展“十三五”规划》（以下简称《规划》），依据《成都市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《成都市旅游业发展 2025 规划纲要》编制而成。《规划》以创新、协调、绿色、开放、共享为理念，紧紧围绕成都建设国家中心城市战略定位和部署，以打造成都为世界的旅游目的地为目标，提出了实施八大提升工程，构建七大核心产品的具体任务，明确了“十三五”（2016—2020 年）期间成都旅游业阶段性发展目标和工作计划安排，是成都推进世界旅游目的地城市建设的行动纲领。

第一章 发展背景

一、“十二五”发展主要成就

成都市深入实施“改革创新、转型升级”总体战略和“五大兴市战略”，通过稳增长、促改革、调结构、惠民生等一系列重大举措，努力打造西部经济核心增长极、建设现代化国际化大都市，取得了新的成绩：经济总量破万亿，站上了“新常态、万亿级”的全新起点；国内外通航数量居中西部首位，基本形成了“开美、达澳、到非、加欧、通中、盖亚”的国际航线格局，已成为面向中亚、南亚甚至欧洲等方向的枢纽中心；超半数世界 500 强企业落户成都，2015 年世界 500 强企业落户数增至 268 家；国际性会展数量不断增加，2015 年度举办国际会展次数 93 次；城市国际地位和影响力显著提升，驻蓉领事机构达 15 个，29 个国际友好城市与成都结盟，11 家联合国机构或国际性组织落户成都。与此同时，成都旅游业快速发展，在旅游经济、旅游产业要素、旅游发展活力、产业融合发展、市场影响力、旅游保障体系等方面取得了显著成效。

（一）旅游经济稳步增长

“十二五”期间，成都旅游业接待游客总人数、总收入持续增长、比重不断提高。2015 年，成都市接待游客总人数达到 1.91 亿人次，其中入境游客 230.14 万人次，旅游总收入达到 2040.19 亿元，旅游总收入、接待总人数分别占全省的

32.85%和 32.50%，入境游客占全省的 84.24%。实现旅游业增加值 982.89 亿元，占全市 GDP 的比重达到 9.10%，旅游业增加值占第三产业增加值的比重达到 17.23%。

（二）旅游产业要素逐步完善

截止 2015 年，全市共有 A 级旅游景区 77 个，星级宾馆 130 家，旅行社 406 家，以旅游接待、住宿餐饮、娱乐购物、景区游览、旅游交通为一体的旅游产业体系逐步完善，旅游投资活力日益增强。引进了万达文化旅游城、港中旅金堂温泉度假区等一批旅游重大项目，建成了花舞人间、五凤古镇、白鹿中法风情小镇等一批 4A 级旅游景区，创建了大青城旅游度假区、蒲江大溪谷旅游度假区、温江万春国色天乡旅游度假区、三圣花乡·白鹭湾湿地旅游度假区等一批省级旅游度假区。

（三）市场影响力逐渐提升

“十二五”期间，旅游宣传促销、市场开发工作力度不断加强，形式日趋多样，内容更加丰富。国内市场形成了以媒体营销、会议营销、事件营销、展会营销等为主导的多元营销体系。在央视投播成都旅游形象宣传片、借财富全球论坛和世界华商大会开展旅游营销活动、举办 PATA 旅游交易会、开展“成都 72 小时过境免签”等营销工作，取得了良好的效果。国际市场在巩固主要市场的基础上，重点拓展了欧洲市场。在境外 7 个主要客源市场设立了成都旅游宣传营销总代理，在法国、韩国、俄罗斯、中国台湾设立了成都旅游体验

中心，组织参加了澳大利亚、德国、法国等国际旅游展会，在英国伦敦举行了“欢乐春节游”成都文化旅游推广活动，综合利用国际友城、“蓉欧快铁”、国际航线、72小时过境免签政策等资源，进一步开拓了境外客源市场。

（四）旅游保障体系逐步健全

“十二五”期间，依法治旅工作有序推进，积极开展了《成都市旅游业促进条例》修订工作；旅游标准化建设进一步加强，成功创建第二批全国旅游标准化试点城市，新增区域性地方标准5部、企业标准15部，培育旅游标准化示范区（市、县）10个、示范企业82个；全市旅游投诉统一受理机制逐步建立，旅游服务得到明显提升，在全国旅游满意度的测评中，成都市游客满意度在全国旅游城市中位居前列。

二、“十二五”发展存在的问题

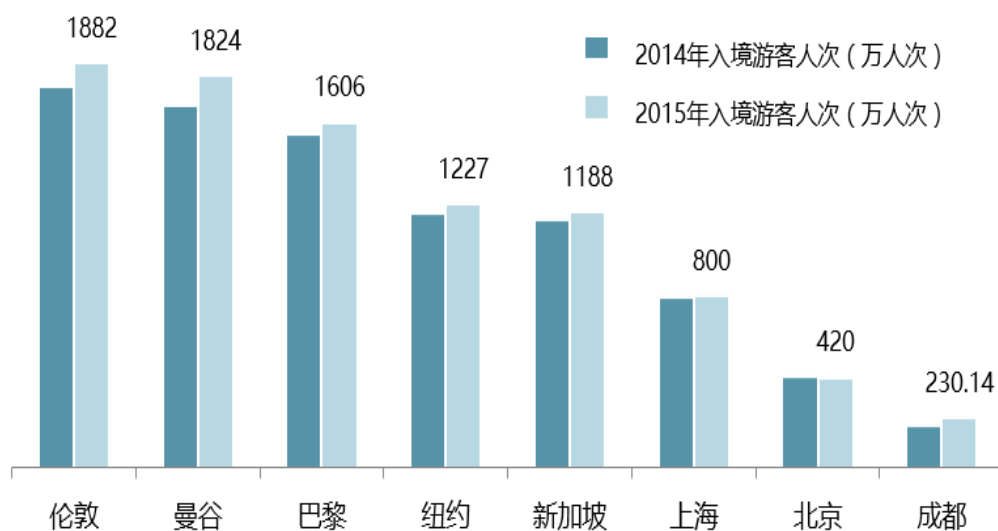
“十二五”期间，成都市旅游业快速发展，产业规模不断扩大，呈现出立足于区域经济发展与多产业联动的大旅游业格局，但与世界著名旅游目的地城市和先进地区相比，在旅游客源结构、旅游产品体系、乡村旅游质量、国际化公共服务体系等方面存在一定问题，具体表现如下：

（一）客源结构不尽合理

成都旅游客源结构不尽合理，主要以国内游客为主，入境旅游增长虽然较快，但占成都旅游总体比例较小，还存在数量级差距，属于成都旅游发展短板。2015年成都市入境游客接待量、入境游客消费额虽然在十五个副省级城市排名前

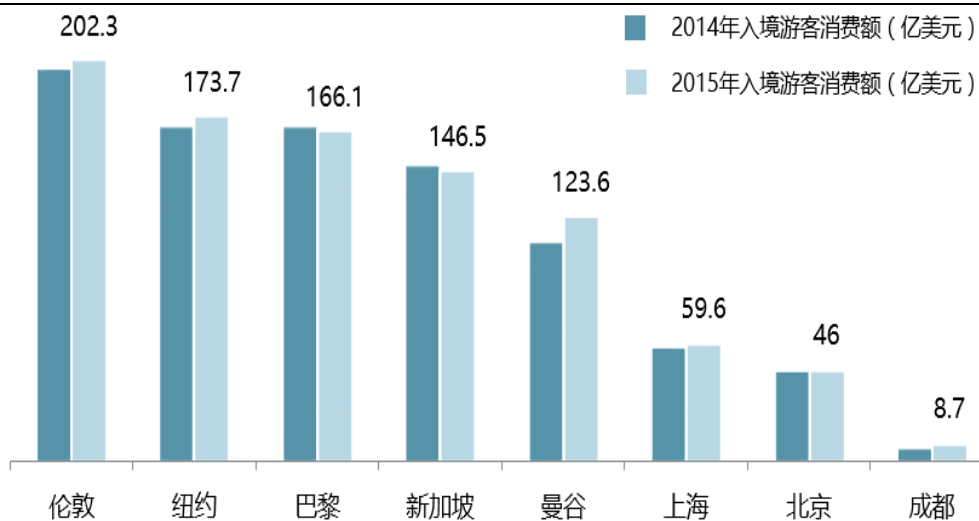
列，但与伦敦、曼谷、巴黎等世界旅游目的地城市相差甚远，与内地城市上海、北京等也存在一定的差距。

专栏一 2014-2015年成都与部分世界著名旅游目的地城市入境游客人次对比



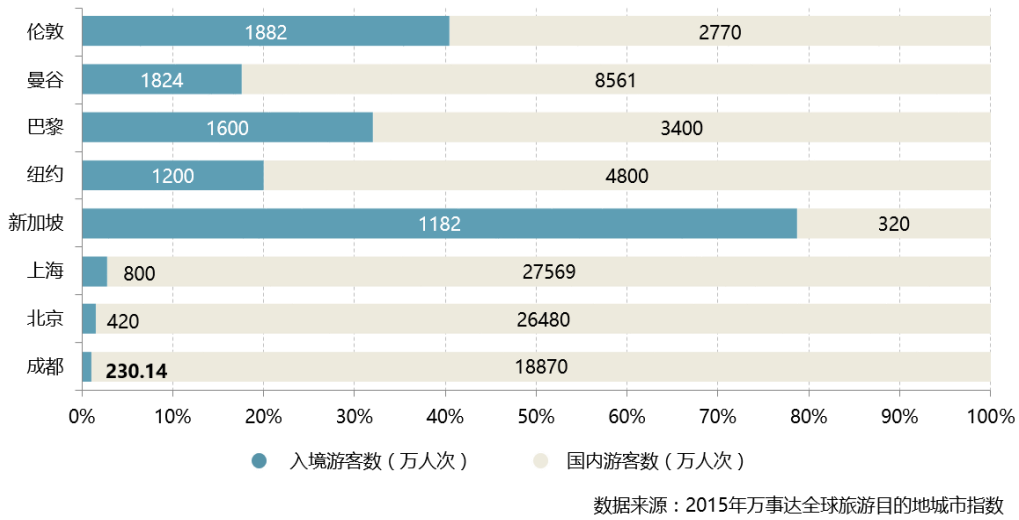
数据来源：2015年万事达全球旅游目的地城市指数、上海、北京、成都官方统计公报

专栏二 2014-2015年成都与部分世界著名旅游目的地城市入境游客消费额对比

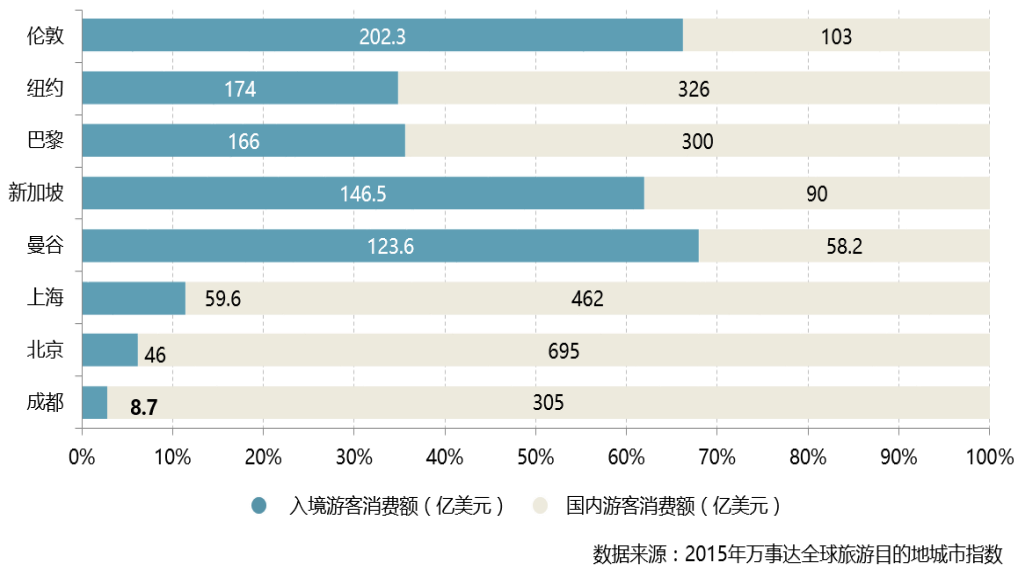


数据来源：2015年万事达全球旅游目的地城市指数、上海、北京、成都官方统计公报

专栏三 2015年成都与部分世界著名旅游目的地城市入境游客数占游客总量比例对比



专栏四 2015年成都与部分世界著名旅游目的地城市入境游客消费额占旅游总收入比例对比



(二) 产品体系尚需完善

成都旅游产品结构以传统观光旅游为主导，休闲产品缺乏多元性，度假产品体系尚不完善。特别是缺乏世界级休闲度假产品、都市旅游产品，商务会议旅游、会展旅游、医疗旅游等专项旅游产品还处于初步发展阶段。

（三）乡村旅游亟需创新

成都是中国农家乐发源地，但旅游新业态、新产品不足，乡村度假产品尚不能满足大众化、多元化、个性化的消费需求；游客出游频率高，但逗留时间短，以一日游为主，乡村旅游综合收益较低；发展布局上多呈点状、块状式，缺乏有特色的连片式、组团式的发展模式。

（四）公共服务体系国际化水平有待提高

成都与世界知名旅游城市相比，在汽车租赁、汽车旅馆、房车露营、旅游公共信息咨询、旅游气象服务体系、货币兑换系统、购物退税体系、解说系统、标识系统等城市公共服务设施配套不足，缺乏国际水准的专业服务技能和人才队伍。

三、“十三五”发展机遇

（一）国际发展新环境

在世界经济复苏乏力的背景下，旅游成为各国创造就业、出口创收以及拉动基础设施建设的关键驱动力。世界已经进入“泛旅游时代”，各国纷纷制定旅游发展战略，以增强本国综合竞争力，旅游业自身的可持续发展及其对全球可持续发展的重要影响，正引起国际社会的高度关注。中国旅游对世界旅游的影响力与日俱增，中国旅游在国际舞台上的影响力和话语权不断增强。

（二）国家政策新指向

“十三五”时期国家的重大战略和政策对旅游业是极其

有利的，包括扶贫攻坚、全面建成小康社会、新型城镇化道路、推动互联网战略、构建生态文明建设等，为旅游业的创新发展提供强劲支撑，我国旅游将进入发展的黄金时期。国家高度重视旅游业的发展，出台了一系列政策。特别是《旅游法》《国民旅游休闲纲要》《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》和《关于进一步促进旅游投资与消费的若干意见》等政策法规的出台，为经济新常态下旅游业改革创新和可持续发展注入了新动力。

（三）四川战略新导向

2014年12月，四川省委经济工作会议提出：壮大优势产业，提升核心竞争力，尤其要把旅游业放在更加突出的位置来抓，突出区域发展重点，推动以成都为中心建设世界旅游目的地。2016年3月，四川省旅游局正式变更为四川省旅游发展委员会，这标志着旅游主管部门在综合协调发展、产业融合发展、市场联动发展方面的能力得到极大增强。

（四）成都发展新时机

成都正认真贯彻中央实施《成渝城市群发展规划》的战略部署及省委“抓住六大历史机遇，完成六大历史任务”的重大要求，按照“一个目标、五维支撑、七大任务”的“157”总体思路，加快建设国家中心城市。随着国家中心城市建设加快推进，将不断增强成都在全球城市网络中的吸引力和对全球优质要素的集聚力，为更多旅游优质资源和要素向成都聚集提供有力条件和坚实支撑。

四、“十三五”发展挑战

（一）旅游业发展不确定因素增多

国际国内各类传统的和非传统的安全因素，各种不可预见的自然灾害和突发事件，以及国际汇率变化等经济事件，直接影响到成都入境旅游市场的发展，对旅游业国际化水平提升都有很大影响。国内经济通胀预期对居民旅游消费产生抑制作用，在一定程度上制约大众旅游市场的繁荣。

（二）区域竞争和市场竞争更加激烈

在长三角、珠三角、环渤海三大经济圈城市群旅游产业抱团发展的背景下，成都地区旅游业面临的外部竞争压力进一步加大。作为“一带一路”和长江经济带的交汇点，成都需要从区域经济板块的整体崛起的大背景下，谋划世界旅游目的地建设和世界旅游城市建设。

（三）成都旅游市场国际竞争力有待提升

与世界旅游总体稳步发展、亚太旅游较快增长、周边国家和地区迅速增长相比，成都旅游市场的产业集中度和组织化程度仍需提升，随着国际旅游资本的进入，现有市场主体的规模、实力和运营模式都难以适应国际化的挑战，成都建设世界旅游目的地城市任重道远。

（四）体制机制改革面临新形势

旅游业所涉及产业和行业门类较多，呈现出“大旅游、大市场、大综合”的产业特征，旅游体制机制亟需创新，要逐步完善和建立符合旅游发展规律的管理和运营体制机制。

第二章 总体思路

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立五大发展理念，全面落实中央“四个全面”战略布局和省委“三大发展战略”要求，围绕市委“157”总体思路，以抓好创新驱动、融入“一带一路”、加强供给侧结构性改革为主线，进一步优化旅游产品体系，完善公共服务设施，提升旅游管理与服务水平，提高旅游供给体系质量和效率，全面增强成都旅游的国际竞争力，将旅游业打造为拉动经济发展、助推城乡一体化、促进生态景观化的战略性支柱产业和惠及全民的幸福导向型产业，为我市高标准全面建成小康社会，加快建设国家中心城市作出积极贡献。

二、基本原则

（一）创新驱动

旅游业是创意产业。以创新为动力，提高旅游业的改革创新能力。创新体制机制，强化企业主体地位，优化旅游要素配置，激发旅游业发展活力；创新产品业态，进一步释放市场消费潜力，满足市场消费需求；创新商业模式，更好适应旅游消费市场的需求规律，进一步拓展市场空间，提高旅游业综合效益。推进“互联网+旅游”建设，全面提高成都旅游业的创新能力、发展能力和竞争活力。

（二）统筹协调

旅游业是综合产业。以“全域旅游化、全生产要素旅游化、全产业链旅游化”为路径，实现点线面有机组合和全域拓展，形成全域旅游发展新格局，充分发挥旅游业的经济属性和社会属性，全面体现旅游业在推动经济转型、提升生活品质、促进精神文明建设和生态文明建设等方面的重要作用。

（三）绿色低碳

旅游业是低碳产业。遵循“生态领先，特色发展”的发展理念，坚持资源开发与生态保护相结合，构建“国家公园、绿色酒店、绿色景区、绿色旅游商品”等绿色旅游产品体系，推行绿色旅游产品认证制度、绿色旅游企业认证制度。以绿色为主题，倡导低碳旅游，推行绿色消费，使旅游业真正成为“两型社会”优势产业。

（四）扩大开放

旅游业是先导产业。要主动融入“一带一路”“长江经济带”等国家战略布局，推动成都旅游品牌国际化、产品国际化、营销国际化、服务国际化。以开放为抓手，以开放促发展，打造具有国际影响力和创新力的世界旅游目的地城市。

（五）主客共享

旅游业是民生事业。从人民群众最关心、最直接、最现实的旅游诉求出发，以共享为目的，大力发展旅游富民惠民工程、乡村旅游精准扶贫工程，完善旅游产业链条，促进旅

游就业创业，不断提高人民群众对旅游业的满意度，从而增强旅游发展的内生动力和可持续性。

三、发展目标

（一）总体目标

“十三五”期间将成都打造成为国家旅游中心城市和对接国际市场、具有中国典范、独具蓉城特质的世界知名旅游城市，建设成为旅游生产力中心、旅游吸引力中心、新要素集聚中心、旅游创新创业中心以及旅游人才教育中心。依托熊猫故乡、美食之都、音乐之都、蜀绣蜀锦等城市名片，构建遗产观光、蓉城休闲、时尚购物、美食体验、商务会展、文化创意、养生度假七大世界级的旅游产品体系，为最终建成世界旅游目的地城市奠定坚实基础。

专栏五 成都市旅游业“十三五”时期“12578”发展思路专栏

成都市旅游业“十三五”时期 “12578”发展思路专栏

围绕一个中心

建设国际一流的世界旅游目的地城市

确立两大目标

国家旅游中心城市

世界知名旅游城市

遵循五大基本原则

- 创新驱动
- 统筹协调
- 绿色低碳
- 扩大开放
- 主客共享

构建七大世界级旅游产品

- 世界级遗产观光
- 世界级蓉城休闲
- 世界级时尚购物
- 世界级美食体验
- 世界级商务会展
- 世界级文化创意
- 世界级养生度假

实施八大提升工程

- 旅游产品结构优化工程
- 全域旅游综合发展工程
- 基础设施与公共服务提升工程
- 智慧旅游与双创促进工程
- “旅游+”产业融合发展工程
- 绿色低碳旅游推进工程
- 旅游开放合作深化工程
- 旅游国际化营销拓展工程

(二) 经济目标

到“十三五”末，旅游总人数达到 2.34 亿人次，年均增长率为 4.14%；接待国内游客达到 2.29 亿人次，其中国内过夜游客达到 1.1 亿人次；旅游总收入达到 5200 亿元，年均增长率为 20.58%；入境游客达到 480 万人次，年均增长率为 15.84%；旅游外汇收入达到 26 亿美元，年均增长率为 24.39%；旅游产业对经济增长和社会发展的拉动作用进一步增强，占全市 GDP 比重达到 11.67%。

（三）行业目标

到“十三五”末，全面做强市场主体，力争新增 2-3 家国家 5A 级旅游景区，新增 20-30 家特色主题酒店，新增 5-10 家星级饭店，培育 5-8 家旅游主营收入超过 10 亿元的旅游企业集团，培育 7-10 个全域旅游示范县（市）区，培育 2-3 个国家级旅游度假区，培育 1-2 个国家生态旅游示范区。推进乡村旅游提档升级，创建 1-2 个全国休闲农业与乡村旅游示范县、2-3 个四川省乡村旅游强县，培育一批中国度假乡村、中国乡村旅游创客示范基地、中国精品民宿。完善国际化旅游配套服务，提升智慧旅游体系、旅游集散体系、旅游体验·咨询服务体系、自驾车营地体系、离境退税购物体系、货币兑换体系等建设。

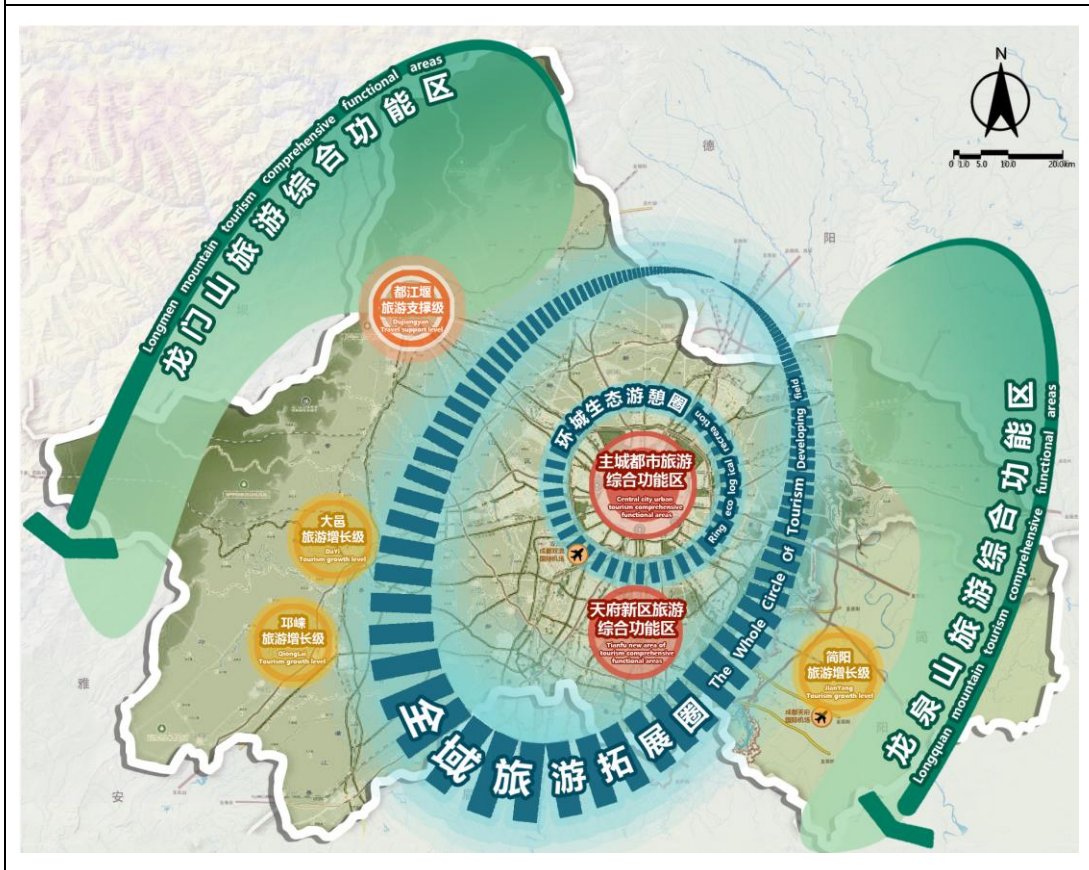
专栏六 成都市旅游业发展“十三五”时期旅游经济指标

旅游指标	2015年	2020年	年增幅%
旅游总收入（亿元）	2040.19	5200	20.58
国内旅游收入（亿元）	1986.57	5000	20.27
旅游总人次（亿人次）	1.91	2.34	4.14
国内游客（亿人次）	1.89	2.29	3.91
国内过夜游客（万人次）	5587.91	11000	14.51
国内人均旅游消费（元）	1051	2200	15.92
入境游客（万人次）	230.14	480	15.84
出境游客（万人次）	194.48	220	2.5
旅游外汇收入（亿美元）	8.73	26	24.39
入境游客人均消费（美元）	379	550	7.73
旅游业增加值占GDP比重（%）	9.10	11.67	5.1
旅游业增加值对GDP的综合贡献率（%）	13.61	15.16	2.78
旅游从业人数占全市就业人数的比重（%）	11.91	19.17	9.99
旅游税收占地方财政税收的比重（%）	6.56	11.15	11.19

四、发展布局

以全域旅游发展为理念，按照《成都市旅游发展 2025 规划纲要》，构建“双核共融，多极共兴，两翼齐飞，两圈拓展”的成都旅游发展布局，发挥全域旅游辐射效应，推进世界旅游目的地城市建设。

专栏七 成都市全域旅游空间布局图



(一) 双核共融

以成都主城区、高新区与天府新区为世界旅游目的地城市核心区，形成双核融合发展。成都主城区主要依托成都中心、成都城市音乐厅、春熙路百年商圈、宽窄巷子特色街区、三国蜀汉文化、汉赋唐诗文化等旅游资源，深度挖掘文化内涵，形成以都市休闲、娱乐购物、美食体验、时尚音乐等为

特色的都市休闲旅游区。天府新区主要依托天府国际机场、成都自贸区、西部博览城、成都航空大世界、三岔湖旅游度假区等资源 and 重大项目，形成以商务会展、文化创意、生态休闲等为特色的都市创意旅游区和国际旅游集散中心。

（二）多极共兴

以都江堰市为旅游支撑极，以青城山—都江堰世界遗产为支撑，构筑更具世界影响力的以“山、水、道、熊猫”文化为主题的遗产度假旅游产品体系，建设川西旅游集散地，把都江堰市打造成国际旅游名城。

以简阳市、邛崃市、大邑县为旅游增长极，以简阳“三湖一山”、天府国际机场临空经济区等为依托，建设国际旅游服务集散枢纽和旅游新业态，把简阳市打造成旅游业改革创新先行区；以邛崃平乐古镇·天台山旅游景区、邛崃国家大遗址公园等的打造为依托，构建精品文旅产品体系，把邛崃市打造为成都世界文化名城新高地；以大邑“雪山、温泉、庄园、博物馆”的提升建设为依托，建设冰雪运动康疗旅游目的地，把大邑县打造成国际“冰雪+文化”旅游新城。

以龙泉驿区、青白江区、新都区、温江区、双流区、郫都区、彭州市、崇州市、金堂县、新津县、蒲江县为旅游发展极，依托自身资源优势，按照错位发展、突出特色的原则，通过特色化、文创化、品牌化等发展手段，构建异彩纷呈、亮点鲜明的旅游产品体系，形成更加多元化、复合化和国际化的旅游产业发展格局。

（三）两翼齐飞

龙门山、龙泉山作为成都生态屏障，聚集了世界遗产、国家风景名胜区、国家自然保护区、国家森林公园、国家地质公园、国家5A级景区等一系列高品质的自然和文化资源。以“龙门山、龙泉山旅游综合功能区”为成都旅游发展重点区，以万达文化旅游城、泰合青城山国际旅游度假区、安缇缦国际旅游度假区、陇海三郎国际旅游度假区、港中旅温泉旅游度假区、大邑云上国际旅游度假区、湔江河谷旅游度假区等重大项目建设为抓手，打造世界级旅游产品，提供世界级旅游服务，构筑世界旅游目的地城市重要支撑。

（四）两圈拓展

——环城生态游憩圈：以成都市绕城高速两侧的生态旅游休闲空间为依托，以生态保护为核心，以景观打造为亮点，建设环城生态游憩圈，打造成成都环城休闲旅游带，拓展休闲游憩功能。

——全域旅游拓展圈：以全域旅游理念为指导，通过高等级公路、轨道交通、旅游风景路、生态慢行系统等串联旅游景区、旅游度假区、旅游集聚区、旅游小镇等，形成“快速通达、慢行体验、无缝接驳”的综合交通系统，完善旅游标识标牌、旅游厕所、观景设施与自驾服务设施等建设，增强各级旅游网络辐射功能，实现成都旅游全域网络化，构建旅游全域覆盖的空间新格局。

第三章 主要任务

“十三五”期间，围绕世界旅游目的地城市建设，在旅游产品结构优化、全域旅游发展、公共服务配套提升、旅游智慧双创发展、“旅游+”产业融合、绿色低碳发展、对外开放合作、旅游国际化营销等方面，通过八大工程建设，全面提升成都旅游业国际化水平。

一、旅游产品结构优化工程

落实旅游供给侧改革，强化重点项目引领，构建具有成都特色的国际化旅游产品体系，打造要素旅游目的地，全面提升成都旅游国际吸引力。“十三五”期间，成都将新增 2-3 家国家 5A 级景区、2-3 个国家旅游度假区、1-2 个国家生态旅游示范区等多个国家级品牌产品。

（一）重点项目建设推进行动

通过科学规划、整合资源、加大投入、加快建设、打造精品、营造亮点，培育旅游核心吸引物，优化旅游产品结构与体系，推动旅游产品转型。

1、加快推进一批在建旅游项目

加快都江堰万达文化旅游城、安缇缦国际旅游度假区、天府新区成都航空大世界、温江西部自驾车旅游综合服务枢纽项目、金堂港中旅温泉旅游度假区、大邑天府花溪谷、天府新区凤凰谷国际山水健康文化产业园、彭州通济温泉小镇、邛崃遗址公园、南宝山金山片区生态旅游区、新津斑竹

林旅游发展区等重大项目建设，展示成都旅游新形象，引领成都旅游整体发展。

2、做强做特一批精品旅游项目

加快推进平乐古镇·天台山、安仁古镇景区、洛带古镇·龙泉山、成都熊猫基地（含野放中心）创建国家5A级旅游景区，大青城旅游度假区、西岭雪山·花水湾、三岔湖、湔江河谷旅游度假区、梨花溪旅游度假区创建国家级旅游度假区；加快推动建川博物馆“中国抗战国际馆”建设，并积极创建“中国红色旅游国际化示范基地”；加快推进大慈寺—太古里—水井坊片区打造“国家4A级旅游景区”，创建“国家全域旅游示范区”；加快推进简阳梨园水乡创建国际乡村旅游度假示范区。

3、启动建设一批特色旅游项目

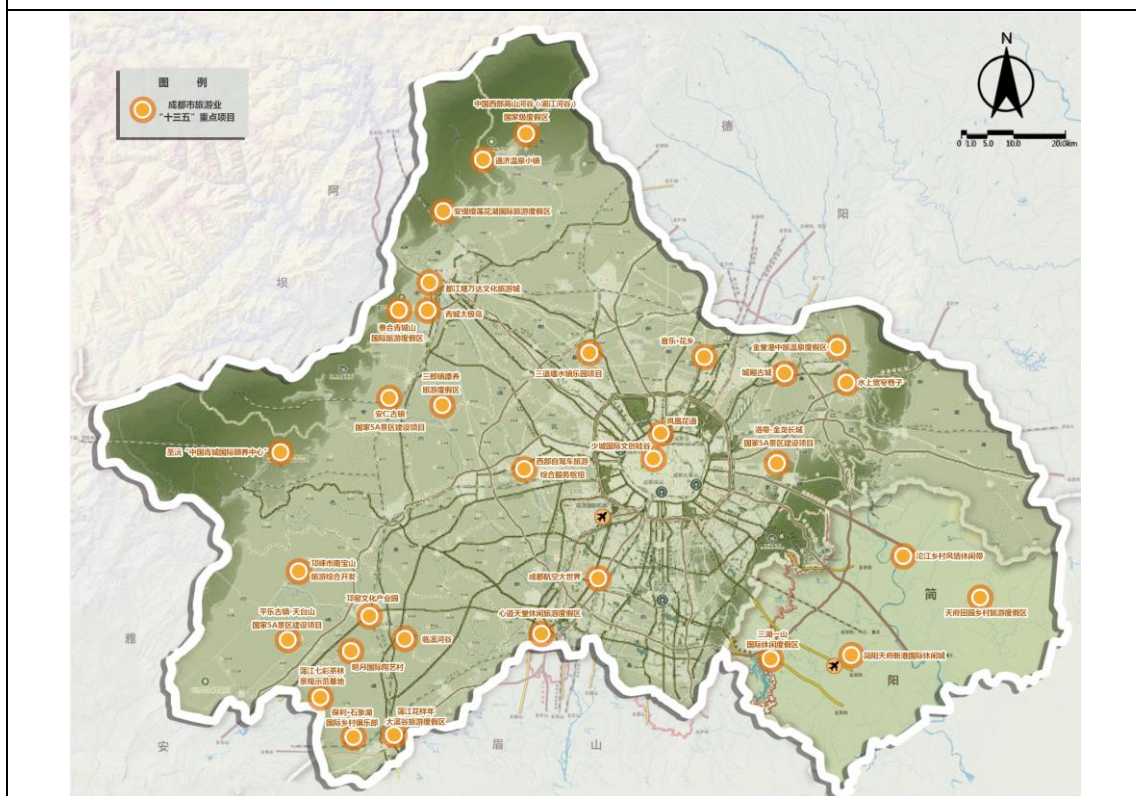
推动泰合青城山旅游度假区、陇海三郎国际旅游度假区、音乐·花乡、高何红色旅游小镇、天府红谷、临溪河谷、云上国际旅游度假区、雪山度假小镇、天府生态慢城、通济花海、葛仙山国际体育旅游度假区等一批精品旅游项目的建设。继续挖掘大熊猫资源内涵，突出大熊猫世界品牌，结合大熊猫国家公园试点工作的推进，加快推进大熊猫国际旅游目的地建设，在都江堰落户熊猫主题乐园。

4、策划引进一批亮点旅游项目

策划包装南丝路世界遗产文化旅游区、中国西部高山河谷旅游度假区、世界厨房·美食体验旅游区、成都礼物·自

贸区免税购物天堂、未来世界旅游城、国际旅游总部基地、世界航空花卉休闲旅游区、邛酒小镇·菁蓉酒谷、南丝路音乐小镇等一批具有特色吸引力的亮点旅游项目。加大招商引资力度，积极引进一批具有世界号召力的精品旅游项目落户成都。

专栏八 成都市旅游业发展“十三五”时期重点项目（部分）



（二）旅游产品体系构建行动

构建“7+4”的旅游产品体系，包含“遗产观光、蓉城休闲、时尚购物、美食体验、商务会展、文化创意、养生度假”7个核心支撑产品，“山水运动旅游、自驾旅游、医疗旅游、科技旅游”4大特色旅游产品，为成都市建设世界旅游目的地城市提供强有力的产品支撑。

1、七个核心支撑产品

（1）遗产观光旅游产品

继续提升青城山—都江堰世界文化遗产、大熊猫栖息地世界自然遗产以及蜀锦、蜀绣世界非物质文化遗产等的核心吸引力；积极推进蜀道、南丝路等申报世界遗产，加快推进大熊猫国际旅游目的地建设，形成以遗产观光为主，同时融入教育功能及体验功能的世界级遗产观光旅游新产品；依托武侯祠、金沙遗址、杜甫草堂等文化精品景区，打造三国文化、金沙古蜀文化、诗歌文化等文化遗产旅游产品。

（2）蓉城休闲旅游产品

打造以锦里、宽窄巷子、琴台路等为核心的都市休闲旅游产品；打造以平乐古镇、安仁古镇、街子古镇、黄龙溪古镇、洛带古镇、天回古镇、石桥古镇、新场古镇、海窝子古镇、白鹿中法风情小镇等天府古镇为代表的古镇休闲旅游产品；打造以赏花采摘、农家休闲、田园观光、农事体验、文创民宿等为主题的乡村休闲度假旅游产品；打造以川剧、音乐剧、歌舞剧等为载体的具有浓郁古蜀文明、川西文化的演艺节目和夜间娱乐项目。

（3）时尚购物旅游产品

引导大型商业综合体集聚发展，以春熙路盐市口商圈等中央商业区和天府新区商业中心为重点，以区（市）县商业中心、奥特莱斯购物小镇等为支撑，打造环境优越、品牌丰富、特色突出、服务完善、功能多元的时尚购物产品；打造免税购物城、系列免税购物店，增加成都时尚购物国际吸引

力；按照“创意化的文化产品、文创化的实用产品、旅游化的土特产品”三大类型，加强旅游商品研发设计，培育蜀锦蜀绣、邛窑陶瓷等富有成都特色的民族工艺品和体现三国、金沙、熊猫等元素的旅游纪念品和其他旅游商品；加强旅游商品市场建设，在主城区和有条件的区域中心城市、中心城镇建立旅游商品集散中心，在主要旅游景区和游客集散地规划建设旅游购物专业场所。

（4）美食体验旅游产品

深入挖掘成都川菜文化，依托川菜龙头企业、餐饮中华老字号企业打造川菜国际品牌，引进国内外知名餐饮品牌和菜系，建设汇聚全球美食、满足多元消费需求的世界美食之都；坚持集群化、规模化发展，突出餐饮与商贸、旅游、文化紧密结合，培育锦里、宽窄巷子、一品天下、琴台路、文殊坊等一批不同特色、不同主题的美食街区。

（5）商务会展旅游产品

加快推进中国西部博览城等会展设施建设，构建布局科学、结构合理、功能互补、配套完善的会展旅游新体系，增强大型国际会展活动的承载能力和服务功能；依托城市品牌和特色文化，创新办展办会理念和发展模式，以中国西部国际博览会、成都国际旅游展、安仁论坛等会展活动和中国成都国际非物质文化遗产节、中国国际美食旅游节、中国成都南丝路国际艺术节、成都慕尼黑啤酒节、成都国际桃花节、成都西岭雪山南国冰雪节、都江堰清明放水节、简阳羊肉国

际美食旅游节、成都（彭州）国际牡丹节、白鹿·法国古典音乐艺术节等节庆活动为基础，培育和打造一批具有国际影响力的品牌会展节庆活动；大力拓展国际会展旅游市场，全力办好联合国世界旅游组织第 22 届全体大会等国际性展会活动，促进更多具有国际影响力的重大展会活动落户成都。

（6）文化创意旅游产品

依托成都独特而丰富的大熊猫资源，构建大熊猫国际文创聚集区和文化艺术集散地，打造国际大熊猫文化创意之都；借助中国成都国际非物质文化遗产节、全球旅游网络运营商合作交流会、成都创意设计周、西部音乐节等活动平台，引进国际、国内顶尖企业，通过文化与旅游、文化与科技、文化与音乐的融合发展，创新文化产业发展模式，开发具有国际影响力的文化创意旅游产品；依托川西林盘、村落院落，打造创意旅游主题集群；依托文博旅游资源，活化文博产品，推进特色博物馆建设。

（7）养生度假旅游产品

加快推进青羊区、都江堰市、金牛区、简阳市创建国家中医药健康旅游示范区，郫都区中医药文化旅游示范基地等创建国家中医药健康旅游示范基地；加快推进都江堰中国·青城山世界康养旅游目的地建设；加快推进大邑西岭雪山·花水湾、蒲江石象湖·大溪谷、简阳三岔湖、彭州湔江河谷旅游度假区、梨花溪旅游度假区等创建国家级旅游

度假区；积极引入法国地中海俱乐部、新加坡安缦集团等国际高端度假品牌，为游客提供世界级度假产品、国际一流的度假服务。

2、四个特色旅游产品

（1）山水运动旅游产品

依托龙泉山、龙门山得天独厚的山地资源条件以及龙泉湖、三岔湖、朝阳湖、石象湖、莲花湖、沱江、岷江等生态水系资源，以塑造国际品牌和开发高端旅游产品为重点，积极发展康体运动旅游产品和体育赛事项目，打造世界级山水运动旅游产品。

（2）自驾旅游产品

依托 213、317、318 国道及一绕、二绕等交通体系、市域营地体系，完善自驾车道路体系、自驾车营地体系、自驾车服务体系，推进温江“西部自驾车旅游综合服务枢纽”项目建设，整合大九寨、成绵乐、成雅等周边精品线路，打造中国最美自驾车营地、中国西部自驾游天堂。

（3）科技旅游产品

依托 VR/AR/MR 技术、可穿戴技术、全息影像技术等高科技手段，推动科技与旅游的融合，发展科技含量高、体验性强的旅游产品；依托数字技术与移动互联网，建设虚拟景区，以多种形式满足游客不同需求。

（4）医疗旅游产品

依托华西医院、成都医学城等国际知名医疗资源和牙

科、骨科、美容整形等优势专业医疗技术，加快医旅融合，以“城-镇-园-区-综合体”为形态进行集聚化发展，扩大医疗旅游产业链，发展医疗养生、医疗体验等旅游产品，以“健康活力新天府，时尚中医引领地”为医疗旅游品牌，占领中国现代医疗旅游产业发展高地。

二、全域旅游综合发展工程

城乡旅游一体化联动，以全域旅游助推新型城镇化建设，集聚全社会力量，融合各产业要素，创新旅游活动空间、旅游活动内容，进行空间全景化、体验全时化、休闲全民化的全域旅游发展，突破传统景区发展瓶颈，打造无景区旅游目的地，实现“一草一本皆是旅游景点、一人一物皆是旅游体验”的风貌，助推成都世界旅游目的地体系构建。

（一）全域旅游示范区建设行动

全力推进锦江区、温江区、都江堰市、邛崃市、崇州市、新津县、蒲江县全域旅游示范区创建。通过各部门齐抓共管，游客与居民共同参与，创造优质旅游环境实现全区域整体协调发展，推动旅游与新型城镇化建设、新农村建设有机融合，带动各种生产要素有效再配置。“十三五”期间，拟再成功申报2-3个全域旅游示范区创建单位。

（二）城市街巷休闲旅游发展行动

深度挖掘区域的人文优势、历史优势、资源优势，深入整合发展，主题化包装，品牌化建设。注重街巷内涵提升，以文化为题，深挖特色，彰显成都街巷文化魅力；完善旅游

公共服务配套，突出人性化、标准化、国际化，打造开放式休闲旅游化街区，使用“CITY TOUR”新能源城市旅游观光巴士，串联城市特色旅游元素，提供多维一体全要素多样化的城市旅游服务。

以少城文创旅游片区、音乐坊休闲片区、浣花溪诗歌文化片区、太古里-水井坊-九眼桥休闲文化片区、文殊院佛禅文化片区、金沙古蜀文化片区、东郊记忆创意文化片区、欢乐谷休闲娱乐片区等一批城市特色文化旅游商业街区为引领，通过实施公共服务设施、道路交通、景观氛围、文化地标、智慧街里五大提升，激活城市全域街巷休闲旅游功能。

（三）乡村旅游提档升级行动

以做特做精乡村旅游产品，做大做强乡村旅游产业为目标，以乡村旅游提档升级为重点，推动乡村旅游规模化、品牌化、创意化发展。“十三五”期间，力争创建1-2个全国休闲农业与乡村旅游示范县、2-3个四川省乡村旅游强县。

优化乡村旅游产业布局。打破以行政地域单元为束缚的旅游空间布局模式，统筹兼顾市域乡村旅游产业与其它产业、城市与乡村旅游的协调发展，形成城市空间与乡村旅游景区共融协作发展态势。形成以绕城高速为发展纽带，向内包含三圣花乡，向外拓展辐射5—10公里至温江、郫都、新都、龙泉驿、双流的部分区域，以生态保护、休闲空间、都市农业为发展特色的近郊休闲集聚发展功能区；包括温江、郫都、新都大部分区域及彭州、崇州、都江堰、大邑、邛崃、

蒲江、新津、双流、龙泉、青白江等山前平坝区域，以农业园区、都市农业、川西林盘、乡土文化为发展特色的大地景观和田园风光综合发展功能区；包括彭州、都江堰、崇州、大邑、邛崃、蒲江等区县大部分区域，以生态保护、山地运动休闲、山前度假为特色的龙门山优化发展功能区；包括青白江、龙泉、双流、简阳、新津部分区域及金堂全域，以生态培育、农家休闲、山地运动为特色的龙泉山提升发展功能区等四大发展功能区，形成有地域特色的、连片化、组团化的乡村旅游发展布局模式。

完善乡村旅游产品体系。抓好乡村旅游产品的提档升级，以精品项目为抓手，实现集中连片打造。推动乡村旅游产品向休闲、观光、度假并重转变，形成乡村美食、乡村民俗、乡村休闲、乡村观光、乡村度假、乡村会展等为主的多样化乡村旅游产品体系，进一步推进度假酒店、汽车营地、乡村研学、乡村康养等中高端乡村旅游业态发展。

以“乡村旅游+”推动供给侧改革，形成新业态。以“乡村旅游+”为发展手段，通过对传统乡村旅游植入“研学”“度假”“金融”“互联网”“艺术”“创意”“康养”等功能，实现乡村旅游向专业化、特色化的方向发展。打造互联网小镇、文创小镇、盆景小镇、茶文化小镇、研学小镇、博物馆小镇、医疗小镇、马术运动小镇、音乐小镇等一批特色小镇，着力解决乡村旅游同质化发展现象。

实施“乡村旅游创客行动计划”。以“大众创新、万众

创业”为指导，支持和组织旅游志愿者、返乡农民工、大学毕业生、青年创业团队、艺术家团队等通过开展乡村旅游实现自主创业，发展一批以大邑幸福公社等为代表的乡村创意村落、乡村创业聚落、乡村创客小镇，创建一批全国乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业就业乡村。

三、基础设施与公共服务提升工程

（一）推进亚太地区旅游枢纽港建设

以打造国际内陆型综合交通枢纽为依托，强化成都旅游门户功能，以国际性区域航空枢纽、国际性区域铁路枢纽及高速公路枢纽建设为突破，实施国际国内通达的交通工程。围绕旅游完善以航空、公路、铁路和绿道为支撑的交通通达系统，构建“快旅慢游、便捷安全、无缝换乘”的旅游立体交通体系。加快成都由“国内旅游交通枢纽”向“国际性区域旅游交通枢纽”转变，由“西部旅游中心地”向“国际区域性旅游服务中心地”转变，扩大成都在亚太地区的旅游辐射半径，承担集散地和旅游服务中心地功能，将成都建设成为亚太地区旅游枢纽港。

织密“空中客流网”。推进天府国际机场建设，实施双流国际机场扩能提升工程，瞄准全球航空枢纽城市和全球知名旅游目的地城市，积极拓展增开国际（地区）航线，建设全国第4大国际航空枢纽，加快构建以成都为国家门户枢纽的国际国内客运航线网络，架设覆盖全国、联通世界的“空

中丝路”；大力发展支线机场，形成低空旅游服务网络。开发包机旅游服务，增加汽车租赁、酒店预订等机场服务内容，完善机场综合服务功能。

构建成都城市群城际高铁网。推动以成都为中心8城(绵阳、德阳、遂宁、眉山、雅安、资阳和乐山)共建城际高铁网；推进蓉欧快铁建设，强化成都和西部地区与“一带一路”沿线国家的紧密联系。

建立跨区域无障碍通道。依托G108、G317、G318跨区域通道，构建成都风景廊道体系，实现以成都为核心的周边各市州区域内旅游车辆无障碍通行；构建成渝、成绵乐经济走廊2小时交通圈。继续推行景区直通车，设置景观平台、停车区、露营地、栈道等，突出观光、休闲、生态功能。积极发展旅游客运班线（包括国际化游客专线）及包车客运，满足个性化出行需求。

构建休闲绿道网络体系。以成都市旅游交通路网为基础，打造一系列综合休闲绿道。以中国最美风景道317/318国道、温江田园绿道为引领，建设成青线世界遗产廊道、外环绕城绿道、田园休闲绿道等多条精品休闲绿道，形成绿色休闲廊道和文化展示走廊。

（二）建立成都国际旅游集散体系

依托成都公路、铁路、航空等枢纽优势，布局旅游公共服务信息咨询网点，完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援、72小时落地免签、落地自驾、“CITY TOUR”城市旅

游观光巴士、景区直通车等服务功能，建设“2+4”旅游集散体系，提升旅游集散与公共服务的国际化、便捷化、网络化、品牌化水平。

专栏九 成都市“2+4”旅游集散体系

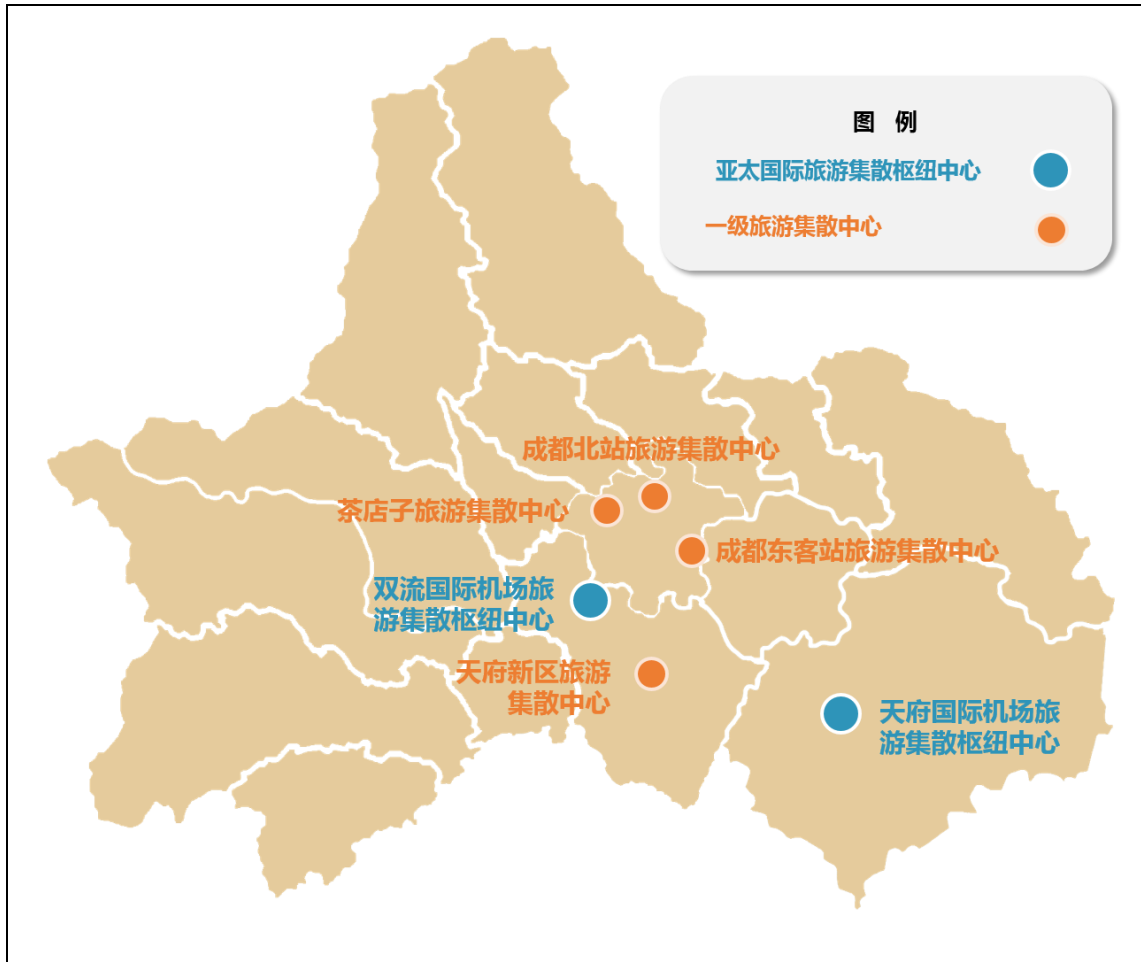
两个亚太国际旅游枢纽中心

依托天府国际机场和双流国际机场，以及其他交通枢纽、优质资源、信息平台、对外交流等优势，建立天府国际机场旅游集散中心和双流国际机场旅游集散中心，服务西部、辐射亚太，提供多功能、全方位、一站式的集散服务空间。

建立“航空港+高铁站”的复合交通枢纽。充分发挥对外开放和区位优势，强化成都旅游门户功能，导入国际旅游功能标准，将航空港、高铁站建设成为兼具旅游服务功能的综合交通枢纽。

四个一级旅游集散中心

依托成都东客站、成都北站、茶店子客运站、天府新区新客站（规划），建设换乘中心、旅游监控、停车场、购物中心等功能设施，建成以旅游咨询、产品销售、餐饮住宿、交通集散等功能为主的国家一级旅游集散中心。



（三）建立成都国际旅游信息咨询体系

加强旅游咨询中心和旅游信息设施构建，推进旅游集散中心、窗口服务单位、特色服务站等多元化的旅游信息咨询服务体系建设，形成“6+N”的旅游信息咨询服务中心布局，完善全市旅游咨询服务功能。

建立旅游解说系统，完善导游服务系统，主要旅游景区逐步实现无线导游和多语种自助导游机服务。开发信息化APP软件和电子导览系统。进一步完善基于微博、微信“成都旅游”公众号和“成都旅游”移动客户端的语音导览系统模块，促进语音导览与地图导航结合。

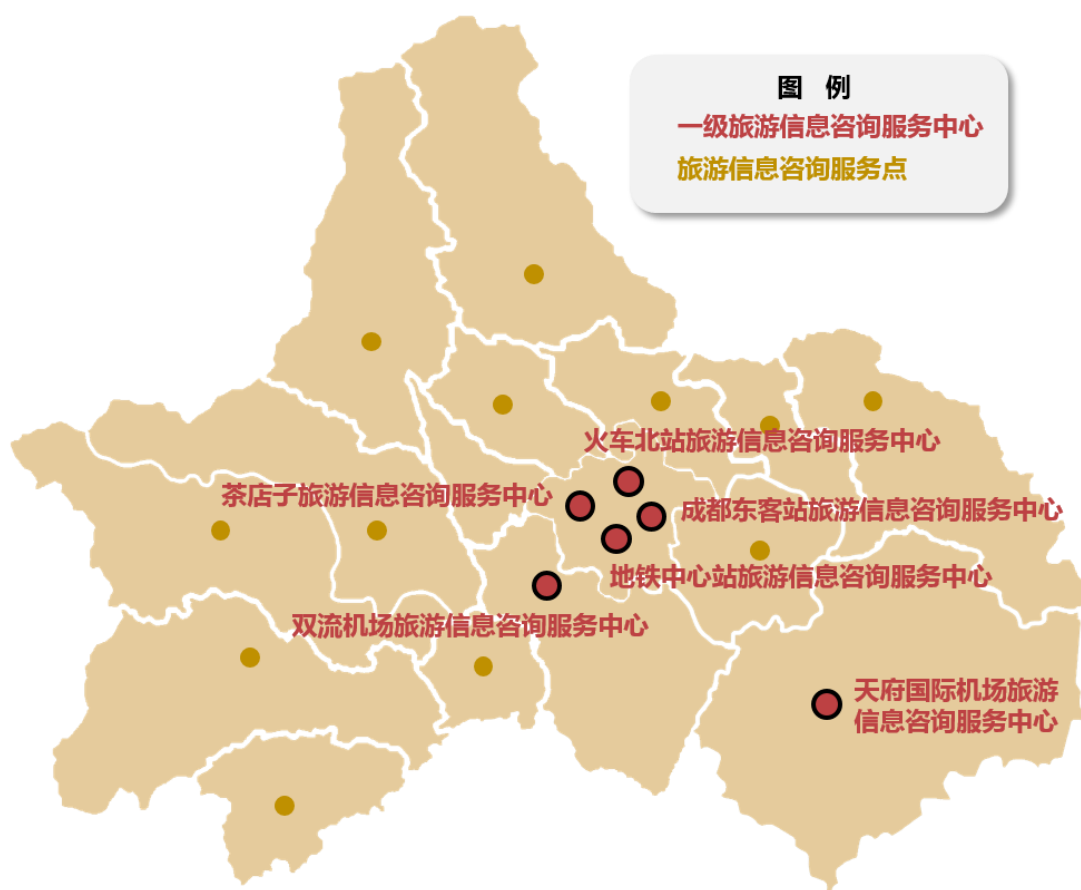
专栏十 成都市“6+N”旅游信息咨询服务体系

6个一级旅游信息咨询服务中心

依托成都东客站、火车北站、茶店子客运站，双流机场、天府国际机场、地铁中心站建设，形成“三站两场一中心”的一级国际旅游信息咨询服务体系。

N个旅游信息咨询服务中心（站点）

以都江堰、大邑、邛崃、彭州、蒲江、龙泉、新津、金堂等区（市）县以及其他主要景区景点为依托，设置多级旅游集散咨询服务中心（站点），形成覆盖全域成都、连接省内及西部的旅游集散服务点网络。



（四）建立国际游客购物离境退税体系

在主要交通枢纽、主城区、天府新区等地试点建设国际旅游购物免税店（出口退税商品交易场所），推进国际化的预订、结算和货币兑换平台建设，为国际游客提供便捷的旅游预订和结算方式，十三五末在全市主要交通枢纽、商圈、重点景区等区域建设 20 个以上的国际货币兑换点。

（五）积极推进厕所革命

贯彻执行《四川省旅游厕所建设管理三年行动计划（2015-2017）》，开展厕所革命，着力推动地方政府将厕所建设纳入当地基础设施建设规划中，科学规划旅游厕所数量、等级与布局。加大在旅游景区、乡村旅游点以及交通沿线旅游厕所的建设力度，完善旅游厕所建设体系，“十三五”期间全面提升全市旅游厕所质量等级。建立市场化、社会化的厕所建设、管理机制，推动“以商养厕、以商管厕”以及 PPP 模式，吸引社会资本参与厕所建设管理工作，实现旅游厕所长效管理的市场化道路。积极采用新技术、新材料建设厕所，使旅游厕所更加方便实用、绿色环保，让厕所更经济、更环保、更便捷、更人性、更易维护、更耐用。

（六）完善国际化旅游标识系统

按照旅游标准化的要求，推进旅游标识系统建设，完善旅游指示标识和形象标识系统。在主要交通干道、高速公路路口、景区主要入口，设置规范醒目旅游交通指示标识牌、旅游形象标识牌。改进和完善各级景区内部的标识系统。解

决和强化乡村的旅游形象标识，逐步完善覆盖乡村的旅游标识系统。

（七）强化旅游安全保障

深入贯彻《中华人民共和国安全生产法》《旅游安全管理暂行办法》《旅游安全管理暂行办法实施细则》，强化旅游事前组织、事中监管、事后救济，建设全域一体化旅游安全保障系统。重点健全旅游景区安全管理机制，加强大型旅游活动安全保卫，完善旅游保险、旅游安全监控、旅游救援等旅游安全保障服务。统筹协调、多点布局、分级管理，防范和化解旅游风险，提升旅游安全保障服务能力。

以国家旅游局与国际 SOS 联合制定的《旅游紧急救援服务规范》为全域旅游安全工作指导。统筹建立三级旅游安全救援体系。制定旅游安全救援规范性流程，并邀请国家安全生产应急救援指导中心和中国安全生产科学研究院的权威专家进行评估指导，实现旅游应急预案备案率 100%。

专栏十一 成都市旅游安全救援体系



（八）健全旅游气象保障服务体系

按照建设世界旅游目的地的总体要求，整合全市旅游气象服务资源，重点围绕龙门山生态带、“两湖一山”旅游开发以及重点旅游区域，统筹规划，建设旅游气象服务体系。在都江堰市、大邑县开展旅游气象服务体系示范建设，创新旅游气象服务模式，拓展旅游气象服务深度，全面提升气象为旅游的服务能力。

四、智慧旅游与双创促进工程

（一）智慧旅游推进行动

紧抓“互联网+”时代机遇，以物联网、移动互联网技术为核心，推进“互联网+旅游”行动计划，完善智慧旅游服务平台，夯实智慧旅游基础，拓展智慧旅游产业，使成都旅游业向“智慧驱动增长”阶段迈进。

1、旅游公共信息服务平台建设行动

大力发展智慧旅游，加快建设标准统一、功能完善、衔接顺畅的智慧成都旅游综合服务平台。在旅游公共信息服务平台建设和推广过程中，加强政府相关部门间信息系统的协作，实现数据共享。

提升建设成都旅游大数据中心。旅游大数据中心包括旅游信息数据中心和数据交换系统，统一规范旅游信息数据采集，统一数据标准进行集中存储，统一各种平台的发布交换标准，并强化旅游企业各自现有系统与旅游云服务平台的数据同步和交换，实现旅游信息的自动采集和智慧化管理。

打造智慧旅游管理平台。进一步加快建设和完善旅游政务网、办公自动化 OA 管理系统、旅游通讯录管理系统、旅游诚信管理系统、旅游移动执法系统、游客动态监测管理系统、旅游业务统计分析系统以及用于景区管理的智能售检票系统、旅游气象风险管理平台、游客引导管理系统、旅游运行监管调度系统、景点视频监控系统等，提高旅游管理效率和信息化水平。

建设智慧旅游服务平台。将云数据中心的各类旅游资源、产品和服务信息发布到目的地旅游门户网站群、手机 WAP 网站、智能移动终端 APP、宾馆数字电视、智能旅游交通引导屏等渠道，实现目的地与游客间的信息互通和对称，提升旅游者在成都的旅游体验；新建或升级旅游电子商务平台、乡村旅游门户、无线导游讲解系统、旅游多语种咨询信息管理系统、智慧成都旅游展示系统等。

创建智慧旅游营销平台。建设网络数据监测分析系统、旅游车辆统计分析系统、自媒体营销系统，并结合游客动态监测管理系统形成客源地统计分析系统，精确掌握成都市游客客源情况，生成旅游客源地分析汇总报表，为旅游营销提供精准反馈和决策辅助；启动网络社区营销、博客营销、联盟营销等活动实现互动促销模式。

2、旅游信息化基础建设全覆盖行动

推动无线网络全覆盖。公共无线网络逐步覆盖重点景区、公园、图书馆、博物馆、主要交通枢纽和商业街区等公

共场所。鼓励和引导大型商场、专业市场、宾馆、餐厅、娱乐场所、乡村旅游点等商业服务和旅游服务场所实现 WIFI 覆盖和免费开放。到“十三五”末，三星级以上酒店、国家 3A 级及以上旅游景区的核心范围内，实现无线网络全覆盖。

推动景区电子讲解、智慧导游全覆盖。在重点旅游景区开展景区电子讲解和智慧旅游示范工程，力争在“十三五”末，全市 3A 级以上景区实现电子讲解和智慧导游全覆盖。

推动旅游相关信息互动终端建设。在成都的机场、车站、酒店、景区景点、旅游购物店、游客集散中心等主要旅游场所提供 PC、平板、触控屏幕等旅游信息互动终端，使旅游者更方便的接入和使用互联网信息服务和开展在线互动。

3、成都旅游一卡通建设行动

以旅游信息化为基础，以金融支付为链条，打通公共交通、旅游景区、旅游购物、宾馆饭店、餐饮娱乐等要素资源，在“十三五”期间发行具有成都特色“旅游+金融支付”的一卡通和景区年卡，实现“一卡在手，畅游天府”。

4、成都“互联网+旅游”行动

大力发展在线旅游新业态。支持企业利用互联网平台，整合私家车、闲置房产等社会资源，规范发展在线旅游租车和在线度假租赁等新业态；积极推广“线上下单、线下购物”的在线旅游购物模式和手机餐厅服务模式；积极推动在线旅游平台企业的发展壮大，整合上下游及平行企业资源、要素和技术，推动“旅游+互联网”的跨界融合。

（二）旅游创新创业行动

落实国务院《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》，打造旅游众创、众包、众扶、众筹“四众”平台，构建大中小企业、高校、科研机构、创客多方协同的新型创业创新机制，建设一批旅游创客基地，优化创新创业市场环境，丰富旅游创新创业活动，激活旅游创新创业主体，推动旅游创新发展。

1、激活旅游创新创业主体

加强政策引导和专业培训，引导当地居民、大学生、专业技术人员等开展乡村旅游创业，鼓励文化界、艺术界、科技界专业人员发挥专业优势和行业影响力，在有条件的区域进行旅游创新创业，通过大众创业、万众创新，进一步激发成都市群众旅游创业创新的积极性和创造性，增强成都市旅游转型发展新动力，开创旅游升级发展新局面。

2、建设一批旅游创客基地

以成都市主要旅游集聚区和乡村旅游区（点）为依托，建设旅游创新创业孵化基地，充分发挥民间旅游创新创业的力量，为从事旅游创意设计、制作、体验和展销的人员和企业提供服务平台，加快引进小微企业和创意团队入驻基地，“十三五”末力争建成 3-5 个全国旅游创客示范基地。

3、优化创新创业市场环境

加大政策支持力度，为旅游创新创业提供政策和财政资金保障。降低旅游创新创业门槛，为旅游创业企业工商注册、

房屋租赁、宽带接入等提供便利。强化创新创业公共服务，为旅游中小微企业提供法律、知识产权、财务、技术标准、咨询和认证等专业化的优质服务。营造创新创业文化氛围，大力培育企业家精神和创客文化，树立旅游创新创业典型。建立完善旅游创新创业诚信系统，营造诚信创新创业的市场环境。

五、“旅游+”产业融合发展工程

（一）旅游+会展商贸融合发展行动

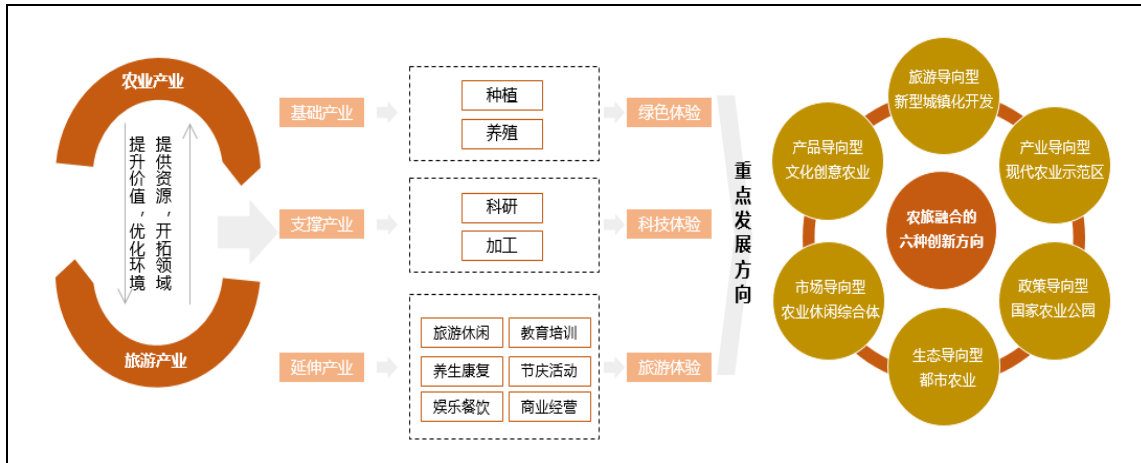
抓住成都建设国家中心城市的机遇，大力发展会展旅游，通过会展休闲圈环境氛围营造、服务水平提升、市场旅游化运作等方式，全力打造国际会展名城。

以中国西部国际博览城、世纪城国际新会展中心为支撑点，配套完善旅游设施，打造商务会展休闲旅游区。通过大型展会举办，如中国西部国际博览会、全国糖酒商品交易会、成都国际汽车展览会、国际美食节、国际茶文化博览会等会议论坛，联动会展旅游、商贸旅游等相关产业的发展。

（二）旅游+农业融合发展行动

充分依托成都现有农业基础，引导其规模化、精品化、特色化发展。围绕旅游精品线路和城市远近郊的生态粮田、休闲农场、特色瓜果、农舍林盘、园艺场地和特种养殖基地等，发展生态农业、观光农业以及休闲度假农业。打造一批现代农业观光基地、休闲农业示范基地、大地景观基地、采摘体验基地等。

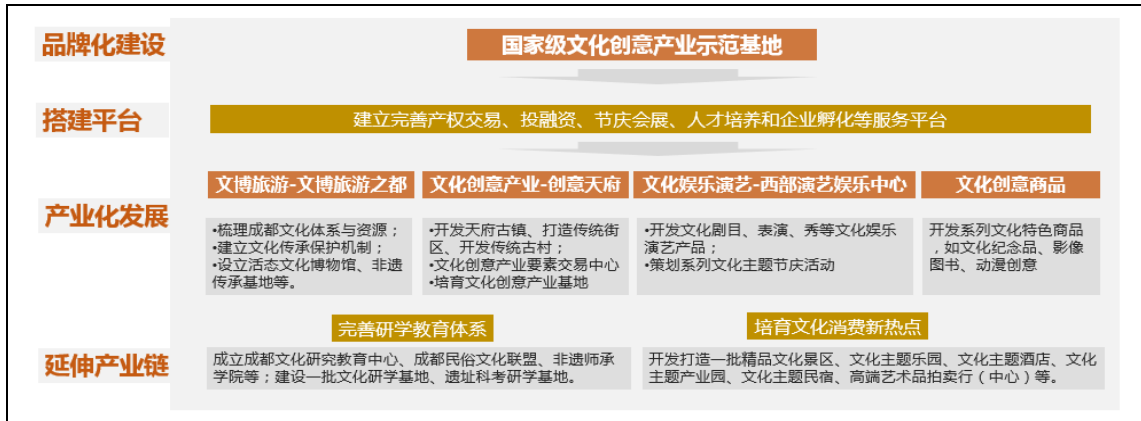
专栏十二 旅游+农业融合发展模式



（三）旅游+文化融合发展行动

加快推进城区以及区（市）县文化创意产业区建设和发展，坚持文态、业态、形态、生态有机结合，重点推进天府古镇、传统街区、古村落的保护与利用，发展文化休闲度假集群，积极培育城市音乐厅、蓝顶艺术中心、东村国际艺术城、西村创意产业园区、少城国际文创硅谷、三国文化创意产业城、东郊记忆、成都艺术超市、天府软件园动漫产业园、邛崃文化产业园等创意产业集群，研究开发蜀锦蜀绣、邛崃陶瓷和体现三国、金沙、熊猫等元素的特色旅游商品，提升旅游商品的品牌效应。力争十三五末培育出 1-2 个具有世界影响力的文化创意产业基地。

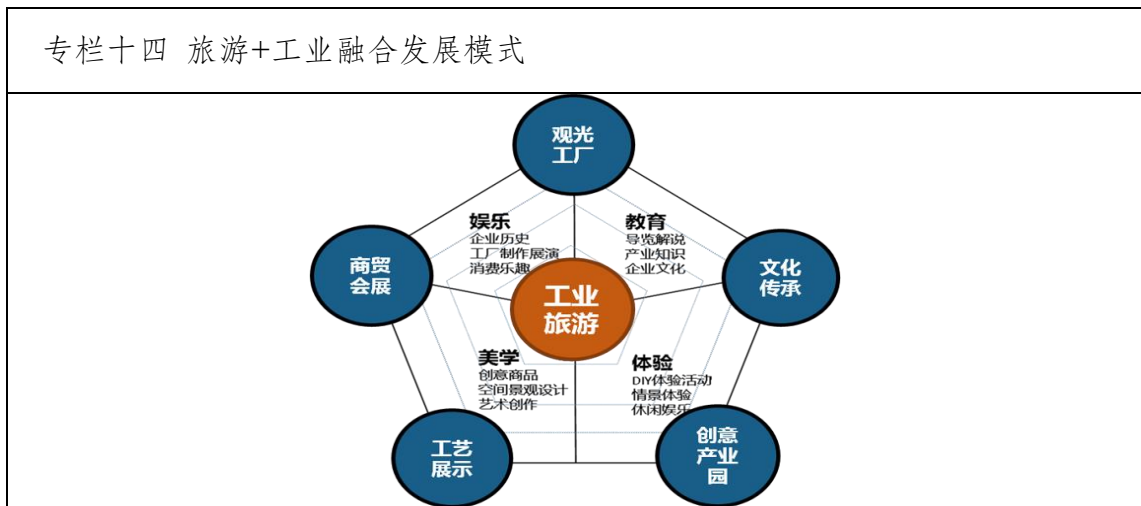
专栏十三 旅游+文化融合发展模式



（四）旅游+工业融合发展行动

打造全国乃至亚太地区的旅游制造业中心。依托成都装备制造制造业优势，积极发展旅游房车、景区电动汽车和旅游抢险救灾车等特种旅游车辆；发展旅游设施装备和商品制造业，如索道制造安装、滑雪场建设与人工造雪、户外运动装备器材等；发展景区数字系统、语音导游系统等旅游信息系统设备。

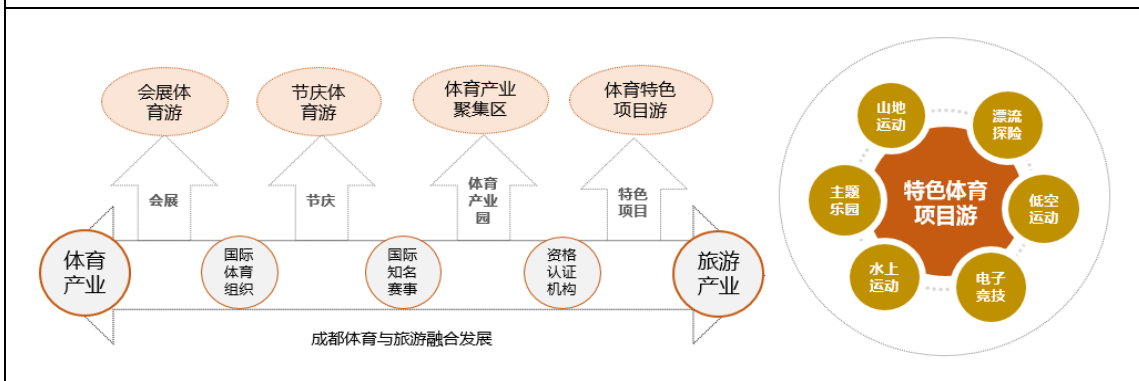
推进以观光工厂为核心的工业旅游发展。依托龙泉汽车城、川菜产业园、彭州丽春航空动力小镇、高新技术产业园、四川石化产业园等资源，加快工业旅游开发，打造一批工业旅游景点。



（五）旅游+体育融合发展行动

推进金堂铁人三项、新津国际名校赛艇赛、世界体育舞蹈节等国际化赛事常态化开展，推动都江堰双遗马拉松赛、都江堰虹口国际漂流节、中印国际瑜伽节、中国马术节、彭州龙门山国际山地户外运动赛、邛崃南丝路马拉松赛等一批具有成都特色的赛事国际化发展。以登山、攀岩、徒步、水上运动、冰雪运动、低空飞行、电子竞技等体育旅游产品为重点，积极寻求与国际知名体育组织机构合作，全面推进运动休闲全民化，体育赛事国际化。

专栏十五 旅游+体育融合发展模式



（六）旅游+医疗融合发展行动

积极引进国内外一流的医疗机构，建立旅游医疗急救服务保障体系，为突发危急疾病的游客实施及时救治，鼓励有条件的医疗机构经过国际 JCI 认证，充分利用成都的医疗优势科目（华西牙科、中医康疗、美容整形等）开展国际医疗旅游。重点推进成都医学城建设；充分发挥成都丰富的温泉资源优势，推进花水湾、通济温泉度假等温泉康体健身专项旅游产品的开发，培育形成大规模温泉康复集聚区。建立和完善旅游公共卫生防疫系统、紧急救援系统、旅游服务设施

和服务场所应急系统，高起点建成成都旅游安全体系，营造舒适、安全、放心的旅游环境。

六、绿色低碳旅游推进工程

构建绿色发展机制，开发与保护相结合。坚守绿色发展生态红线，加强资源与环境保护，推进绿色标准认证，建立绿色旅游教育机制，实施旅游能效提升计划，开展绿色成都行动，推进资源节约和环境友好，实现旅游业的可持续发展，努力打造美丽中国典范城市。

（一）构建绿色低碳的旅游产品体系

将绿色发展理念纳入旅游规划中，在旅游开发中坚守“生态功能红线、环境质量红线、资源利用红线”三条红线。实施旅游生态环境保护制度，强化项目生态环境评价，划定保护红线，对旅游项目开发实施“类型限制、空间规制和强度约制”管理制度。抓住全国首批生态文明先行示范区机遇，强化生态旅游精品项目工程建设，力争创建国家绿色旅游示范区。加快构建绿色低碳的旅游产业体系，持续增加生态旅游产品的有效供给。

（二）资源与环境保护行动

加强环境保护综合管理，落实景区最大承载量的核定，严格控制旅游旺季游客数量，降低景区的生态环境负荷。在旅游景区营运中将近期效益和长期效益结合，将局部效益和整体效益结合，注重协调发展，始终坚持“预防为主，保护优先”的原则，把对生态环境的影响降低到最低程度。

（三）绿色旅游标准认证行动

加强构建推广“国家公园、绿色酒店、绿色景区、绿色旅游商品”等为内容的绿色产品体系，推行绿色旅游产品认证制度、绿色旅游企业认证制度。推进国家公园、生态旅游示范区、生态文明旅游示范区等相关绿色旅游发展试点工作，推动旅游促进生态文明建设。

（四）绿色旅游教育行动

持续开展游客环境教育活动，培育游客绿色旅游意识和行为，推动全社会形成绿色消费观念。提高节能环保交通工具的使用比例，倡导游客尽量选择公共交通、短途游客选择骑行和徒步等生态出行方式。

（五）旅游能效提升行动

积极推进旅游绿色开发和低碳经营，构建生态友好的旅游环境和生态化、集约型的旅游经济体系。节约集约旅游用水、用电、用地，降低全行业资源消耗强度，加强旅游用水需求规划与管理，推广高效节水、节电等相关技术和产品，建设低碳节能景区、低碳节能酒店等。

（六）绿色成都倡建行动

开展绿色成都倡建行动，全行业、全过程和全方位地倡导绿色消费方式，倡导游客在“吃、住、行、游、购、娱”各环节上的勤俭节约的旅游消费观，坚决抵制和反对任何形式的奢侈浪费和过度消费。引导企业实施绿色标准，实施绿色规划、绿色管理，开发绿色产品，研发绿色技术，实现绿

色发展，使旅游业真正成为“两型社会”优势产业。

七、旅游开放合作深化工程

（一）加强泛亚太地区旅游合作

促进与泛亚太地区旅游信息共享，出台互惠互利政策试点，通过放大 72 小时过境免签等政策的吸引效应，设立成都旅游海外营销中心体系等，促进与泛亚太地区国家和地区的旅游往来，激活成都市入境游市场。

（二）融入丝绸之路经济带

成都市要积极融入丝绸之路经济带，与“一带一路”沿线国家和地区建立旅游合作协作机制和协调机构，加强文化旅游交流合作，不断提升丝绸之路旅游文化品牌国际影响力。开展丝绸之路经济带沿线城市旅游合作，联合推出“丝绸之路”休闲观光旅游线，联合举办“丝绸之路”文化旅游节、“丝绸之路”自驾旅游节等。

（三）深化西部地区旅游合作

严格遵守《中国西部地区旅游区域合作协议书》，以政策先行先试为突破，深化西部地区旅游合作，推动西部旅游区和跨区域旅游精品的建设，形成西部旅游品牌和统一开放市场，实现资源共享、信息互通、客源互送、交通互联、营销互动。

（四）促进省内旅游联动发展

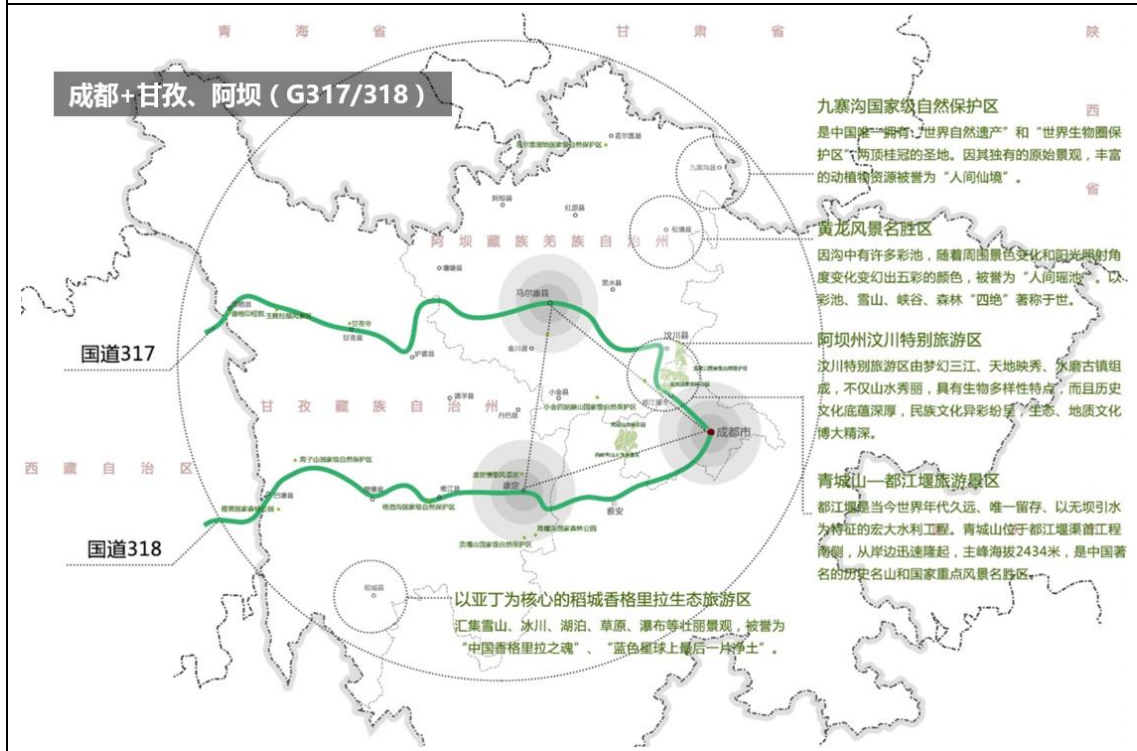
成都市在保持省内“首位城市”领先发展的同时，要通过深化加强与省内其它地市州的合作，特别是甘孜、阿坝等

重点旅游地区的合作，积极构建全方位、宽领域、多层次的合作格局，实施区域旅游一体化发展战略，共塑旅游“大品牌”。

进一步加强与周边各市州旅游线路的联合，将成阿、成乐、成雅、成绵、成德、成资、成眉等省内各优质景区景点串珠成链，积极打造一批品质高端、体验独特、特色鲜明的精品线路和旅游产品，共推旅游“大线路”。

进一步健全各市州工作联动机制，切实加强设施建设、游客服务、执法监督、人才培养等方面的合作，深入推进交通共联、设施共享、平台共建，共同打造规范化、品质化、人性化、国际化的旅游服务环境，共优旅游“大环境”。

专栏十六 成都区域一体化发展示意图



八、旅游国际化营销拓展工程

以市场研究为基础，以精准营销为核心，以营销渠道建设为路径，以提升成都整体形象和市场竞争力为目标，大力加强入境旅游营销工作，促进入境旅游快速健康发展，增强成都世界旅游目的地城市的国际影响力。

（一）搭建国际化的旅游品牌体系

深挖成都厚重的历史文化和良好的生态旅游资源，按照“巩固港澳台基础市场，提升日韩和东南亚主要市场，拓展欧美等新兴市场”的思路，开展国际营销。创建“1+1”城市旅游品牌，境外主推“中国国际旅游示范城市”，宣传口号为“走进成都、亲近熊猫”“遗产之城、美食之都”；国内主推“中国最佳旅游城市”，宣传口号为“在路上行走、为成都停留”，主要展示成都的城市气质、包容文化和生态魅力。

围绕成都市建设7个世界级旅游产品，推广“1+7”城市旅游名片，“1”即“成都世界旅游目的地城市”旅游整体形象，“7”即7张世界级支撑名片：遗产观光（大熊猫名片）、蓉城休闲、商务会展、文化创意、时尚购物、生态度假、美食体验。

（二）构筑营销大平台

针对国内、国际市场，创建2类创意营销中心，组建“国内旅游营销中心”“成都海外体验中心”，搭建N个外围支持团队。依托境内外社会团体组织，建立志愿者服务、活动策划、营销策划、广告设计、互联网技术等外围支持团队，促

进营销工作推进。

深入拓展国内旅游市场。加强绵阳、德阳、乐山等省内高铁沿线城市营销力度，巩固近程区域市场。在西安、重庆、昆明、贵阳菱形经济圈城市，环渤海、长三角和珠三角等国内发达地区重要节点城市组建国内旅游营销中心，增强国内市场开拓的力度和实效。着力落实“CEPA 服务贸易协议”涉旅内容，进一步吸引港澳地区游客来蓉旅行。

积极进入国际营销平台。在香港、台湾及德国、韩国、日本、美国、澳大利亚、新加坡、法国、英国等主要入境游客源地和境外直航城市、大熊猫客居城市、国际友好城市和友好合作关系城市设立成都旅游海外体验中心，积极借助 YouTube、Facebook、Twitter 等国际主流媒体进行旅游营销，增强国际市场开拓的力度和实效。

（三）实施四大营销策略

1、整合营销

通过对资源、平台、信息的大整合，创新实现全媒体营销模式，实现从传统营销向新媒体营销、智慧营销转变。

资源整合，加强成都市与下辖区（市）县及旅游企业的三方合作，努力形成上下联动、合力促销的良好局面，发挥资金的最佳效应。平台整合，要利用好文化、新闻、商务、科技、外事、农业、体育等部门平台，强化旅游与历史、商品、工艺美术、新闻、体育、科普、商务等元素的融合，放大旅游市场营销的综合效应。信息整合，依托大数据产业发

展，加快推进智慧旅游云建设，加大旅游信息收集力度，包括旅游资源和产品基础信息、旅行社基础信息、景区基础信息、酒店基础信息等数据的采集，拓宽旅游营销渠道，丰富和创新宣传营销手段，充分运用影视植入、演艺、动漫等方式多渠道宣传推介旅游。

2、联动营销

联合借力，提升成都旅游品牌影响力。联动四川全域旅游，发挥成都作为旅游集散中心的作用，采用“联合推介、捆绑营销”的方式，整合旅游企业的资源和宣传促销资金，引导营销的准确定位和科学投放，采用多管齐下的营销手段，通过制度和机制加强管理；借势川藏旅游大品牌，充分发挥辐射带动作用，进一步整合区域旅游资源，共同打造川藏线、九环线、成绵乐、成渝、成雅攀等精品旅游线路；通过融入黄金旅游线，吸引长三角、珠三角等地的入境游客，打开成都入境旅游的新格局，树立成都休闲旅游大品牌，实现借势营销。

3、节事营销

以创意节事活动引爆市场，推出“月月有活动，季季有高潮”节事活动体系，积极承办国际论坛、赛事、活动，充分利用 2017 年联合国世界旅游组织第 22 届全体大会举办契机，开展国际营销，最大限度吸引国际游客，争取最佳宣传效果，让全世界聚焦成都。

提升打造一批能在全中国具有重要影响、在全省起到示范

带动作用的国际旅游节事品牌，如中国成都国际非物质文化遗产节、中国成都南丝路国际艺术节、都江堰清明放水节、都江堰双遗马拉松赛、中国成都国际熊猫节、中国成都美食文化旅游节、西岭雪山南国冰雪节、成都国际桃花节、成都（彭州）国际牡丹花节、金沙太阳节、诗圣文化节、简阳羊肉国际美食旅游节等；创意策划一批多层次的特色旅游节事活动，增强成都的旅游文化魅力和市场吸引力。

专栏十七 成都国际化节事营销活动



4、精准营销

重视挖掘和利用大数据资源，以旅游大数据整合营销平台产生的关键词词库、运营决策分析信息、营销决策分析信息为依据，针对在目的地、客源地、其他目的地三个阵地指定针对性营销策略，通过数据分析、网络投放、爱好者联盟，挖掘旅游热点、游客兴趣点，策划相应旅游产品，制定对应营销主题，挖掘更多潜在游客，聚集人气，实现旅游营销的

精准化，最大化促进旅游产业的发展。

（四）扩大口岸开放

协调相关部门，简化机场旅游出入境手续，提高通关效率。增开成都至国外境外主要客源地直飞航线。完善外币兑换服务，增设 **ATM** 自动取款机和外汇兑换点，提供国际化信用服务。依托成都作为全面改革创新试验区的核心城市，放大成都口岸对主要客源地国家或地区实行 72 小时免签和落地签政策，积极争取 144 小时免签政策，增强对入境游市场的吸引力。

第四章 保障措施

一、强化政策创新，理顺管理模式

出台《成都市关于促进旅游业发展的若干政策措施》，从市级层面对成都旅游产业发展、配套资金、产品体系建设、产品营销、产业用地、人才培养等方面给予充分的支持。

继续深化全市旅游管理体制改革的，创新旅游市场监管机制建设，坚持以政府监管为主导，推动行政监管重心向“事中监管”和“事后问责”转变。强化公民监督的参与度，建立由旅游执法支队、相关企业质监等部门组成的多层次投诉处理体系，维护游客合法权益。

二、加强规划督导，确保目标落实

各级政府要把发展旅游业摆上重要位置，加强领导，统筹协调，努力把“十三五”规划落到实处，抓出成效。将重大旅游基础设施项目和重点旅游项目纳入市重点建设项目库。要认真排查全市重点旅游项目建设中的各种制约因素，逐一制定专案，着力破解，创优项目建设环境。各地区要从实际出发，在编制城乡建设和城镇体系、土地综合利用、环境保护和生态建设等规划时，要与相关旅游规划有机衔接。制定《旅游业发展年度考核计分细则》，将旅游相关指标纳入年度目标考核体系，加强督促检查，强化跟踪问效，确保目标任务落实。

三、加大资金扶持，保障旅游发展

加大财政投入。用好成都市旅游发展专项资金，一方面用于旅游规划编制、游客服务中心、旅游厕所、旅游标识、旅游形象推广、智慧旅游发展、旅游教育培训等公共服务项目建设。一方面对新增世界遗产地、5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、全国“百强旅行社”等，从市旅游发展专项资金中给予一次性建设奖励。

整合渠道资金。充分发挥市场配置资源的决定性作用，以旅游为平台，设立成都市旅游产业发展引导基金，鼓励、带动、促进各种所有制经济共同发展。进一步加大财政引导投入，促使更多的社会资本和民营资本投入旅游客运业、休闲住宿业、特色餐饮业、景区游乐业、文化娱乐业和旅游购物业。支持旅游企业通过上市、发债等方式直接融资，通过经营权抵（质）押等方式融资筹资。鼓励社会资本通过 PPP 模式投资、建设、运营旅游项目。

四、强化用地保障，支持多元发展

合理保障旅游重点项目用地。在与土地利用总体规划、城乡规划、风景名胜区规划、环境保护规划等相关规划衔接的基础上，按照资源和生态保护、文物安全、节约集约用地原则编制旅游发展规划。对符合相关规划的旅游项目，按照项目建设时序，及时安排新增建设用地计划指标，依法依规保障用地。

支持使用未利用地、废弃地等土地建设旅游项目。在符

合生态环境保护要求和土地利用总体规划等相关规划的前提下，对使用荒山、荒地、荒滩及石漠化土地建设的旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标。对复垦利用垃圾场、废弃矿山等历史遗留损毁土地建设的旅游项目，按照“谁投资、谁受益”的原则制定支持政策，吸引社会投资，鼓励土地权利人自行复垦。政府收回和征收的历史遗留损毁土地用于旅游项目建设的，可合并开展确定复垦投资主体和土地供应工作，但应通过招标拍卖挂牌方式进行。

支持旅游新业态发展用地。在符合土地利用总体规划、县域乡村建设规划、乡和村庄规划、风景名胜区规划等相关规划的前提下，农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同举办住宿、餐饮、停车场等旅游接待服务企业；城镇和乡村居民可以利用自有住宅或者其他条件依法从事旅游经营。

五、加强人才培育，提升发展层次

强化旅游人才教育培养。推动现代旅游职业教育和职业技术人才培养，依托属地内高校，加强旅游相关专业建设，培养更多的旅游高端人才。推动建立省市共享的旅游教育培训师资库，实现师资共享。

加强旅游行业培训。构建市-区/县-企业三级培训体系，重点针对旅游景区、旅游饭店、旅行社、乡村旅游等一线从业人员，开展专题培训。旅游行政部门要有效的组织培训，包括岗前培训、在岗培训和提升培训。

实施人才引进措施。制定人才引进鼓励政策，引进一批旅游规划、旅游投融资、旅游项目运营、旅游大数据运作等旅游高层次管理人才、专业技术人才及紧缺型人才。

加快建立旅游智库。加快成都旅游“智库”建设，深化与国内外知名智库和研究机构的合作，引进一批国际国内旅游专家，加强成都旅游发展基础理论、政策法规和规划等方面的研究能力，为成都旅游发展提供最具前瞻性、科学性的发展思路，为成都旅游业相关规划提供智力支持。

名词解释

1.“515 战略”：紧紧围绕“文明、有序、安全、便利、富民强国”5 大目标，推出旅游 10 大行动，开展 52 项举措，推进旅游业转型升级、提质增效，加快旅游业现代化、信息化、国际化进程。

2.“五大兴市战略”：交通先行、产业倍增、立城优城、三圈一体、全域开放。

3.“美丽中国”：中国共产党第十八次全国代表大会提出的概念，强调把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。

4.“一带一路”：丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路。

5.“精准扶贫”：是粗放扶贫的对称，是指针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，运用科学有效程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。

6.“四个全面”战略布局：全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党。

7.四川省委“三大发展战略”：多点多极支撑发展战略、“两化”互动、城乡统筹发展战略、创新驱动发展战略。

8.“四中心、一枢纽”：加快建设西部经济中心、西部科技中心、西部文创中心、西部对外交往中心，加快建设西部综合交通枢纽。

9.“两型社会”：资源节约型、环境友好型社会。

10.“三湖一山”：翠屏湖、三岔湖、龙泉湖、龙泉山。

11.“JCI 认证”：国际医疗卫生机构认证联合委员会对美国以外的医疗机构进行的认证，是全世界公认的医疗服务标准，代表了医院服务和医院管理的最高水平。也是世界卫生组织认可的认证模式。

12.“PPP”：（Public-Private Partnership），即公私合作模式，是公共基础设施中的一种项目融资模式。在该模式下，鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作，参与公共基础设施的建设。

13.“BOT”：（build-operate-transfer）即建设-经营-转让。是私营企业参与基础设施建设，向社会提供公共服务的一种方式。

14.“BT”：（Build-Transfer），即“建设-移交”。政府通过特许协议授权企业对项目进行融资建设，项目建设验收合格后由政府赎回，政府用以后的财政预算资金向企业支付项目总投资加上合理回报的过程。

15.“TOT”：（transfer-operate-transfer），即移交-经营-移交。政府部门或国有企业将建设好的项目的一定期限的产权和经营权，有偿转让给投资人，由其进行运营管理；投资人在一个约定的时间内通过经营收回全部投资和得到合理的回报，并在合约期满之后，再交回给政府部门或原单位的

一种融资方式。

16.“第五航权”：第三国运输权。市场准入权授权国允许承运人的定期国际航班在授权国下载来自第三国的客、货，或从授权国装载客、货飞往第三国。

17.“第六航权”：某国或地区的航空公司在境外两国或地区间载运客货且中途经停其登记国或地区（此为第三及第四自由的结合）的权利。

附录一：“十三五”期间重点旅游项目一览表（部分）

序号	项目地	项目名称	建设内容	投资	建设时序
1	天府新区	中航成都航空科技文化博览中心	项目占地 2760 亩，主要建设内容包括航空科普文化中心、航空运动体验中心。项目以航空主题娱乐为核心，面对家庭娱乐人群，打造中国西南第一家庭度假目的地	40 亿	2016-2018
2	锦江区	锦江区门里东方荟项目	占地面积 25.76 亩，建筑面积 297819.98 平方米，建筑高度 333 米，地面 75 层，建 2 栋建筑物的五星级酒店、博物馆、高档住宅、写字楼	40 亿	2012-2017
3	青羊区	成都中心	坚持保护与开发并重、传承与创新兼顾，积极推进遗址公园、中轴线景观、摩河池、御河与城墙等项目建设，打造集文化中心、城市遗址、中央公园和产业高地为一体的国际一流新地标	296 亿	2016-2019
4	青羊区	省人艺改造项目	建设甲级剧院、甲级写字楼、五星级酒店	28.66 亿	2015-2018
5	青羊区	少城国际文创硅谷	以明堂为核心的文化创意孵化园，以同仁路沿线为核心的少城休闲文化体验区，以金河路、少城路为核心的影视原创基地的文化创意产业高地	2 亿	2016-2020
6	青羊区	杜甫千诗碑	以杜甫草堂为核心，辐射至浣花溪公园，在成都打造“800 亩草堂，千诗百景”的中国诗歌文化中心	1.34 亿	2016-2017
7	青羊区	峨影·1958 电影公园 文创孵化园	打造创意办公区及互动式电影娱乐体验平台、泛电影博物馆、青少年教育（娱乐）数字体验馆	/	/
8	金牛区	华侨城“天回项目”	打造国际丝路文化新城	600 亿	2016-2025
9	金牛区	金牛天府华侨城 主体旅游区	建集旅游、娱乐、购物、休闲度假、文化、居住等多种功能于一体的都市旅游生态综合区，建筑面积约 180 万平方米	100 亿	2006-2017
10	金牛区	凤凰花语	建世界最大的花园艺术奇迹	20 亿	2018-2020
11	武侯区	江安河都市休闲旅游 街区（丝路金花）	建设集文化、娱乐、休闲为一体的文化旅游综合开发项目	15 亿	2016-2018

12	成华区	“世茂·茂御超豪华五星级酒店项目	五星级标准酒店,建筑面积近12万平方米,共计19层,其中地下为3层、地上为16层,总高度184.8米,涵盖五星级酒店及高档商业写字楼	6亿	2014-2018
13	龙泉驿区	中国博城-洛带文化旅游产业示范区	建设国内首家以道教为核心的十大文库艺术珍品,建筑集群、以文博艺术为主题的五星级酒店,水景式互动体验商业集群、大型生态商品住宅相结合的世界级综合观光旅游复合地产项目	26亿	2010-2017
14	青白江区	城厢古城保护开发项目	城厢古城保护开发,面积13650亩,分为核心保护区、一般保护区和外围发展区,核心保护区重点对其区域内的文物建筑进行保护性修缮,其它建筑进行风貌改造或规划重建	50亿	2017-2027
15	青白江区	保税商品展示交易中心项目	依托“蓉欧+”,发展旅游+商贸,建设集进口商品展示、体验、交易等于一体的项目,提供蓉欧快铁贸易市场的培育和孵化平台,建筑面积8-10万平方米	30亿	2017-2019
16	青白江区	天府“杏”福田园旅游度假区	以幸福田园生活为理念,融合休闲农业与旅游产业,完善农业种植、农业示范、生态休闲观光等功能。打造集“养生度假、创意农业、农事体验”于一体的“杏”福田园综合体	23亿	2016-2027
17	青白江区	“我的田园”旅游度假区	建设以科技农业与休闲农业为基础的、以“福”文化为核心的国际休闲度假旅游区,包括种养殖、农产品精加工、相关旅游配套设施建设等内容	11亿	2016-2027
18	青白江区	成都人和山地运动乐园项目	建设集新农村风貌展示、传统农耕文化演绎、山地运动赛事、房车自驾车营地、户外拓展运动、农事体验活动、赏花采果、休闲观光、旅游度假、养生养老、康复疗养、娱乐购物于一体的开放式市民山地运动乐园	10亿	2016-2020
19	青白江区	成都山地自行车运动休闲基地	建设接待中心、自行车训练场、BMX训练场以及初、中、高级体验赛道等户外运动休闲项目	5亿	2016-2020
20	新都区	新都区大熊猫生态园四期项目	建设大熊猫生态园旅游休闲娱乐区、服务配套区、管理办公区和道路、水体、净化等基础设施,建筑面积8万平方米	8.5亿	2015-2019

21	温江区	西部自驾车旅游综合服务枢纽	打造集西部旅游集散配套、旅游综合服务、文化旅游展演体验、文化产业孵化于一体的西部自驾车旅游综合服务枢纽	60 亿	2016-2018
22	温江区	星光影视城	以“红色爱国”为主题的现代综合型影视城	50 亿	2016-2022
23	温江区	国色天乡四期动植物乐园及商业街	占地面积约 840 亩，主要建设动植物乐园、健康颐养城、芬兰圣诞老人乐园、百家宴及主题商业街等	19.5 亿	2016-2018
24	温江区	四川国际赛事中心项目-金马体育文化体验中心	主要包括以体育资源为核心，集运动、商业、娱乐、酒店为一体的城市综合体	18 亿	2016-2018
25	温江区	国色天乡颐养健康城	建设西南首个中高端养生养老综合体	16 亿	2016-2025
26	温江区	温江悦榕国际高端文化创意中心	打造高品质服务为特色的享有度假村品质的田园化顶级休闲、旅游、养生及居住综合社区	11.89 亿	2013-2017
27	双流区	华侨城“黄龙溪项目”	新的黄龙溪将打成一个文化、科创、生态、旅游产业相融，四位一体的“古镇与水主题”旅游度假目的地	500 亿	2016-2020
28	简阳市	天府新港国际休闲城	依托天府国际机场修建契机，打造包含简阳休闲旅游综合体、远程航站楼（自游购物区）天府旅游总部基地、航空旅游产业技术中心、五星级花园酒店等的综合性休闲项目	180 亿	2016-2025
29	简阳市	三湖一山国际休闲度假区	发挥三湖一山资源优势，打造三岔湖休闲运动度假港湾、丹景山文化生态旅游区、龙泉花山果岭休闲带、国际水上嘉年华等项目	160 亿	2016-2025
30	简阳市	成都礼物·国际旅游自由购物区	依托天府国际机场和天府新区，以免税店和高质量出口商品为核心吸引物，通过多业态的引入，形成集旅游度假、休闲娱乐、康体保健、餐饮购物于一体的全国最大国际旅游自由购物区	50 亿	2016-2025
31	简阳市	天府田园乡村旅游度假区	以乡村旅游+为理念，以创新创业为途径，发展简阳东部乡村旅游，引领乡村旅游转型升级	40 亿	2016-2020

32	简阳市	沱江风情休闲带	利用沱江、绛溪河水域资源和自然风光，打造一江两岸滨湖休闲旅游文化区、石桥古镇以及十里桃花源、十里梨花村等特色乡村休闲项目，将不同地域进行连接和过渡，营造出一条独具特色的水域风情休闲带	25 亿	2016-2025
33	简阳市	天府新区凤凰谷国际山水健康文化产业园	建设国际生态疗养、国际抗衰老产业园、国际温泉康养中心、国际休闲会所、山地慢动公园等现代服务业项目，打造乡村旅游和山地旅游的标杆性产品	20 亿	2016-2025
34	简阳市	世界航空花卉休闲旅游区	依托成都天府国际机场，开发集花卉生产、休闲旅游、观光度假为一体的花卉产业	10 亿	2018-2022
35	简阳市	玉龙生态休闲度假旅游区	打造集农业观光、文化公园、五星级乡村酒店等于一体的综合性旅游景区。	8.5 亿	2014-2018
36	简阳市	国际山地越野运动主题公园	充分利用卧龙山优越的自然条件，打造集养生养老、越野运动、生态农业等于一体的综合性越野运动主题公园。	3 亿	2017-2022
37	简阳市	天府生态慢城景区	依托精品果蔬苗木等优势产业，建设综合型、多功能休闲农业旅游综合体，开创休闲农业乡村旅游新模式	5 亿	2016-2020
38	简阳市	樱桃沟旅游区	全面建设国家 4A 级旅游景区	1.5 亿	2015-2020
39	简阳市	梨园水乡	依托“优质梨生产基地”和 863 农业综合开发项目建设，建成以梨乡民俗风情和绿色生态为特色，以“梨产业”、“梨文化”为主题，包含传统戏曲演艺体验、梨乡民俗体验、梨园观光休闲、生态游憩体验等功能的旅游区	1 亿	2017-2020
40	都江堰市	万达文化旅游城	建设集聚文化、旅游、商业、酒店等多种业态，涵盖电影、演艺、主题乐园等各类游乐元素的大型综合文化旅游城	550 亿	2015-2020
41	都江堰市	泰合青城山国际旅游度假区	在玉堂镇、中兴镇 17602 亩区域上，打造集旅游观光、康养养生、休闲度假与一体的国际高端旅游度假区	290 亿	2017-2020
42	都江堰市	熊猫主题乐园	打造集熊猫科普、熊猫观赏、熊猫游乐、熊猫创意、熊猫影视、熊猫主题酒店及旅游衍生品研发、展销于一体的综合性熊猫文化旅游景区和相关配套设施	100 亿	2017-2020

43	都江堰市	中国西部高山河谷国家级旅游度假区	在龙溪-虹口山谷区域整体包装打造西部高山河谷国家级旅游度假区	300 亿	2017-2020
44	都江堰市	安缇缦莲花湖国际旅游度假区	打造集户外探险、养生水疗、岛屿旅游、水上活动、田园体验和休闲度假于一体的国际旅游度假区	20 亿	2017-2022
45	都江堰市	灵岩山景区	打造具有海内外影响力，集释、道、儒于一体的灵岩旅游景区	20 亿	2016-2020
46	都江堰市	安龙盆景艺术小镇	打造集盆景生产展销、培训研发、物流交易、盆景艺术品创作、旅游等一体的中国川派盆景园区	6 亿	2017-2022
47	彭州市	彭州市仙林谷乡国际山地旅游度假区	主题乐园、温泉酒店、度假酒店、商业小镇、滑雪场、度假小镇，以及各类主题度假配套服务区	40 亿	2015-2021
48	彭州市	成都葛仙山国际体育旅游度假区	项目建设体育运动、商业娱乐、度假酒店、互联网创客聚落四大区域，是一个以消费型体育运动和互联网小镇为特色的国际型体育旅游度假区	40 亿	2018-2025
49	彭州市	通济温泉小镇	对通济镇温泉资源进行勘探、钻探并新建温泉公园，包括温泉区、户外运动区、广场区、功能配套区等	25 亿	2015-2020
50	彭州市	莲花湖国际路亚垂钓基地	水上主题乐园、山地汽车基地、垂钓赛事基地、皮划艇休闲赛事基地、水上音乐厅、度假酒店、文创艺术聚落等等	10 亿	2018-2023
51	彭州市	彭州市丹景山景区提档升级项目	新增丹景山景区观光车、后山游步道、给排水管网等基础设施，对前山现有基础设施提档升级。	6 亿	2018-2022
52	彭州市	宝山旅游度假区升级项目	修建宝山茶艺博览园；宝山会议中心；宝山老年颐养中心；宝山回龙沟风景区项目	5 亿	2016-2020
53	邛崃市	平乐古镇·天台山创建国家 5A 级景区	对照 5A 景区标准进行提档升级，含基础设施、服务设施等九大工程以及业态，产品打造	30 亿	2015-2017
54	邛崃市	邛崃市瑞康旅游-天府红谷·耕读桃源项目	包括现代农业、健康养生、文化创意、教育培训等产业项目，及相关基础设施、公共服务配套项目	23 亿	2015-2025

55	邛崃市	邛崃市南宝山旅游综合开发	包含邛崃市南宝山（金山片区）旅游项目、宝珠山大峡谷—南宝山国家森林公园 AAAA 级旅游景区、南宝山盐井溪谷温泉民宿酒店项目	26 亿	2015-2023
56	邛崃市	中国酒村三期、四期	云居湖、环湖湿地公园、云居水渡五星级海景庭院酒店、国际会议中心、水泊大梁“激光水秀”实景演艺，花间谷爱情乐园、船坞酒店群等	10 亿	2016-2020
57	邛崃市	夹关最美小镇综合运营项目	打造以茶文化为核心的医养康体旅游胜地、医疗美容核心基地、中国最美旅游小镇之一。主要包含以茶及猕猴桃为主的生态农业，以茶文化为核心的主题酒店，以及相关旅游产品；以茶文化为核心的医疗养生养老，医疗美容等产品	10 亿	2017-2021
58	邛崃市	邛崃市十方堂邛窑遗址公园	邛窑考古遗址公园及其配套建设，同时打造邛窑陶瓷文创小镇	22.5 亿	2015-2020
59	邛崃市	夹关水寨茶乡自驾游露营度假区	建设露营地游客接待中心、房车体验展示区、露天泳池，打造精品茶园观赏区、茶文化体验区等，配套旅游基础设施	5 亿	2016-2021
60	崇州市	鸡冠山-琉璃坝起步区	发挥区域熊猫资源、高山风光、平坝景观等资源优势，以琉璃坝蜀山论坛为引爆，把鸡冠山-琉璃坝起步区建设成为龙门山中央生态旅游高地	200 亿	2016-2025
61	崇州市	陇海三郎国际旅游度假区	项目规划面积 20000 亩，包括云端动物园、云端假日森林公园、云端度假酒店集群、禅茶文化度假区、温泉度假区、文脉养生区、休闲商业区及旅游基础设施配套	106 亿	2016-2024
62	崇州市	鲁能“成都·崇州青城山项目”	项目规划面积 26000 亩，主要建设内容包括：温泉度假区、酒店、健康颐养、古镇旅游区提升、美丽乡村项目	100 亿	2017-2025
63	崇州市	德仁堂·花果山·健康小镇	以中医药大健康为特色，融合健康养生，休闲度假、文化体验为一体的，成都近郊最具特色的康养旅游度假特色小镇	55 亿	2017-2025

64	崇州市	天府国际慢城	依托崇州 10 万亩农业生态示范区，打造以田园风光、生态湿地、乡村景观为基调，以现代农业、乡村旅游、特色民俗展示与互动体验为核心，以休闲度假、运动养生、演艺娱乐为特色的休闲旅游目的地	50 亿	2017-2022
65	崇州市	街子-三郎 旅游度假区	通过对街子镇和三郎镇部分区域内的自然资源、人文资源合理开发和利用，将打造集旅游、温泉中心、度假酒店、康养、休闲、餐饮、会务于一体的街子-三郎国家级旅游度假区	50 亿	2016-2025
66	崇州市	街子“青城文创硅谷”	规划占地约 1000 亩，依托街子古镇，结合文创产业，将山水古镇、创意街区、创投孵化、超级 IP、共享社群融合，打造山水之中的“旅游+文化”有机整体。项目内容包括：字库酒店、古镇乐园、文创社群、文创孵化园	/	2016-2025
67	崇州市	圣沅“中国青城 国际颐养中心”	建成西南地区最大、国内一流的康疗中心（包括体检中心、接待中心、部分高端老年颐养、网络医疗、老年护理人才培训中心等）、商业服务中心，管理人员生活区及其他配套设施为一体颐养健康圣地	30 亿	2016-2020
68	崇州市	道明“竹艺村”休闲 文化旅游度假区	以非物质文化遗产保护、传承、创新、创意为基点发散融合孵化而成的文化创意产业区域	3.5 亿	2016-2020
69	郫都区	青杠树村 五村融合项目	以青杠树村为突破口，实现以五村连片打造形成一个中国美丽乡村的一个升级版和中国美丽乡村的聚落	40 亿	2016-2020
70	郫都区	三道堰水镇乐园	建成集水上娱乐、亲子休闲、生态观光、乡村酒店等为一体的文旅项目	30 亿	2016-2020
71	郫都区	蜀绣创意文化产业园	以蜀绣为特色的文化旅游创意园区	10 亿	2016-2020
72	郫都区	春舞枝•成都花世界	建成融合文化旅游、生态观光、一三互动的综合旅游项目	10 亿	2016-2018
73	郫都区	佛罗伦萨小镇	建设佛罗伦萨风格的奥特莱斯店	7 亿	2015-2016
74	郫都区	蜀绣特色商业街区	以蜀绣为特色的文化旅游特色商业街区	2 亿	2016-2017

75	金堂县	港中旅金堂温泉度假区	温泉主题的高端休闲度假和居住示范区	60 亿	2015-2017
76	金堂县	梦里水乡水上乐园旅游区项目	打造户外、室内、及陆地乐园于一体的综合主题乐园	15 亿	2016-2018
77	金堂县	五凤古镇二期	打造王爷庙、沱东游客中心、古镇街区、繁花山谷等项目。力争创建省级旅游度假区	9.6 亿	2016-2020
78	金堂县	国家旅游健身步道	建成国家登山健身步道工程，举办国家登山健身步道联赛。	1 亿	2016-2017
79	大邑县	华侨城“安仁项目”	项目开发区域约 15 平方公里，打造“中国文博第一镇”	100 亿	2016-2020
80	大邑县	云上国际旅游度假区	集农业观光、旅游、度假、医疗、民宿酒店为一体的综合型旅游项目	100 亿	2017-2027
81	大邑县	雪山度假小镇	新建度假酒店、旅游商业街区、演艺中心及度假配套设施	30 亿	2019-2025
82	大邑县	安仁古镇创 5A 项目	对安仁古镇 4.1 平方公里规划范围内的现有道路、水系、管网及外联公路等改造提升，新建游客中心、停车场、智慧景区系统等基础设施和公共服务设施	27 亿	2017-2019
83	大邑县	西岭雪山·花水湾创建国家级旅游度假区	度假区基础配套设施、公共服务设施及通景公路建设等	15 亿	2017-2020
84	大邑县	天府花溪谷	天府花溪谷（二期）基础配套设施、酒店建设等	9 亿	2015-2018
85	蒲江县	保利·石象湖国际乡村俱乐部	利用石象湖周边茶文化、花卉文化等文化产业，在各功能分区形成鲜明的主题，打造具有异国风情的旅游度假区	30 亿	2007-2017
86	蒲江县	蒲江花样年大溪谷旅游度假区	建设旅游景区、商业小镇、博物馆、文化产业区、美食广场、生态农庄等，最终打造国家级旅游度假区	30 亿	2012-2020
87	蒲江县	蒲江七彩茶林景观示范基地	通过建设彩色苗木示范基地，带动发展彩色苗木业 10 万亩，打造多彩自然、多彩生活的新农村，培育集彩色苗木产业、茶叶产业一体的优质产业新基地和乡村新景观，促进休闲农业与乡村旅游发展	29.2 亿	2015-2019

88	蒲江县	西来古镇开发建设	项目占地 8 平方公里，打造以“体验禅茶文化，健康养生旅游、农业休闲观光、主题户外游乐”为主打产品的古镇依托型休闲度假旅游目的地	15.8 亿	2010-2018
89	蒲江县	临溪河谷农庄休闲度假区	建设成为以农庄休闲为主的体验式度假区	15 亿	2016-2025
90	蒲江县	蒲江田园健康休闲度假区	打造以山地运动、田园观光、健康养老为一体的旅游度假区	10 亿	2016-2025
91	蒲江县	明月国际陶艺村	以创意集市、茶道交流、陶瓷创意、传统手工艺等为主要内容的明月国际陶艺村开发和综合配套项目	2.87 亿	2013-2016
92	新津县	四川田园国际博览园	建设西部最大的以现代农业观光、农产品展销、现代农业体验、教育为一体的四川田园国际博览园	60 亿	2017-2019
93	新津县	斑竹林旅游发展区	项目规划区 10 平方公里建设以生态休闲、美食体验、湿地公园、有机农业、观光体验为一体的旅游发展区	10 亿	2016-2019
94	新津县	心道天堂休闲旅游度假区	集休闲度假、运动体验、生态养生为一体的文化旅游综合开发项目	7.5 亿	2013-2017
95	新津县	希望·奥特莱斯旅游小镇	建设集文化、娱乐、购物、休闲为一体的文化旅游综合开发项目	7.15 亿	2016-2017
96	新津县	文井黄林盘乡村旅游综合体	建设以农耕文化体验、现代田园风光、高端养生度假为一体的乡村旅游综合体	5 亿	2017-2019
97	新津县	安西鱼头火锅小镇	规划建设以鱼头火锅美食体验、生态垂钓、农事体验、葡萄采摘为主题的乡村旅游综合项目	3 亿	2017-2019

附录二：简阳市旅游业“十二五”发展回顾

十二五期间，简阳市抓住“天府新区”规划打造带来的机遇，围绕“一区两圈一线”布局，以“两湖一山”和简阳城市旅游开发为重点，大力开发休闲旅游、生态旅游、会议旅游、观光旅游、水上运动旅游、乡村旅游等各种旅游产品，目前全市共有星级饭店 5 家，农家乐/乡村酒店 420 余家（其中星级农家乐/乡村酒店 23 家），旅游标准化示范餐饮点 3 个。发展旅行社（含分社、网点）23 家，旅游车公司 1 个，旅游商品 30 余个。有 A 级景区 2 个，省级生态旅游示范区 1 个，省级旅游度假区 1 个，省级乡村旅游示范乡（镇）4 个，省级乡村旅游示范村 5 个，常规性旅游节庆活动 10 个。有全国休闲农业与乡村旅游示范点 1 个，中国乡村旅游模范村 1 个，中国乡村旅游模范户 1 个，中国乡村旅游金牌农家乐 6 个，四川省乡村旅游特色业态 8 个。已基本形成以“两湖一山”为主体的观光游、度假游及休闲垂钓等旅游多元化发展新格局。以樱桃沟、东来桃源、梨花沟、荷塘风情、葫芦坝、十里莓廊、一江两岸等景区、景点为主体的乡村旅游、生态旅游、自驾旅游、休闲旅游等新型旅游方式和新兴业态蓬勃发展。简阳市成功创建“四川省旅游强县（市）”“四川省乡村旅游强县（市）”“四川省乡村旅游示范市”“四川省旅游标准化示范市”“四川十大最休闲区县旅游目的地”，荣获“中国县域网络形象排行榜——节庆传播口碑奖”“大美中华国际知名节会旅游名市”“2014 大中华区十佳绿色生态旅游目的地、最具投

资价值旅游市”，荣登 2014 四川旅游产业十大“最休闲”区县旅游目的地排行榜、2014 大中华区旅游文化榜，简阳羊肉汤还获得了国家地理商标认证。2015 年简阳市实现旅游收入 70.5 亿元，同比增长 17.3%，接待游客 1044.72 万人次，同比增长 19.74%，全面完成十二五规划目标任务。

成都

CHINA  CHENGDU

