**附件2：**

“银杏杯”首届四川省“旅游酒店+”大学生

创新创业邀请赛评审规则

评审参考原则

（一）参赛项目要紧扣“旅游酒店”主题

要求：围绕旅游产业，广泛覆盖旅游酒店上下游产业；鼓励涉及全域旅游的农业、林业、牧业、建筑设计、环保等相关行业项目参赛；要围绕生态文化旅游、绿色旅游，重点融合如茶文化、少数民族地区在地特色文化、畜牧、清洁能源、信息技术、大健康、消费升级、新酒店体验、民宿等其他产业链，具体包括与全域旅游相关的“食、住、行、游、购、娱”等各个方面。

参赛项目以商业计划书、盈利状况、发展前景、现场路演等作为参赛项目的主要评价内容。

（二）产品/服务介绍

要求：准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；本项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等。

（三）公司战略

要求：公司的商业模式、发展战略等。结合竞争优势确立分阶段目标，公司的研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手等。

（四）市场分析

要求：在市场调查的基础上，分析面对的市场现状，发展趋势、潜力，竞争状况，包括竞争分析，目标市场定位，市场容量估算，预计的市场份额，趋势预测等。

（五）营销策略

要求：根据本项目的特点，制定合适的市场营销策略，包括定义产品、技术、概念产品或服务，制定恰当的价格、渠道、推广策略等，确保顺利进入市场，并保持和提高市场占有率。

（六）经营管理

要求：介绍生产工艺/服务流程，原材料的供应情况，设备购置和改建，人员配备，生产周期，产品/服务质量控制与管理等。力求描述准确、合理、具有可操作性。

（七）创业团队

要求：介绍团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景，成员的分工和互补，公司的组织架构以及领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

（八）企业财务状况

要求：关键的财务假设，会计报表（包括资产负债表、收益表、现金流量表。前两年为季报、前五年为年报），财务分析（IRR、投资回收期、敏感性分析等）。

（九）融资和回报

要求：股本结构和规模，资金来源与运用，盈利模式、盈利能力分析，风险资金退出策略等。

（十）风险和问题

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。