2019金熊猫天府创意设计奖 报名表

|  |
| --- |
| 注：本设计奖报名表仅限参与2019金熊猫天府创意设计奖及其附属活动，填写前请仔细阅读相关准则及要求，填写本表即默认同意设计奖组委会相关规定（详见征集规则）。 |
| 一、参赛者资料 |
| 参赛方式 | * 个人参赛
* 公司、协会、团体参赛
 |
| 所属组别 | * 专业组（有实物或是已投入市场）
* 概念组（有相关设计思路作品）
 |
| 主参赛者姓名 | 备注：一个作品参赛作者填写不超过4人 | 团 体／院校名称 |  | 国 籍／ 城 市 |  |
|  电 话 |  | 邮 件 |  |  微 信  |  |
| 联系地址 |  |
| 二、参赛作品资料 |
| 作品名称 |  | 完成日期 |  |
| 作品类别 | 工业创意设计类□飞行器设计□交通工具设计□家用电器设计□电子产品设备□机械设备产品设计□医疗产品设计□其它时尚创意设计类□时装□鞋帽□皮具□时尚家居产品及家居设计包括家居用具、家居装潢、家具□时尚包装设计等□珠宝首饰等□其它文旅创意设计类□具有成都元素，设计独具特色的创意及产品设计□以成都地区非物质文化遗产、博物馆藏文物为元素创作的相关产品等；□有文化IP衍生品□其它数字创意设计□动画片（剧情动画、实验动画、建筑漫游动画、MTv音乐动画）□漫画插画□游戏□动漫衍生品（含数字、实体衍生品）□3R(VR/AR/MR)作品□其它空间创意设计类 □城市公共空间设计（室外和室内）□文化和休闲空间设计（博物馆、展览馆、酒店、图书馆等）□商业空间设计（商场、专卖店、专柜、店铺等）□绿道设计（公园、绿道等）□林盘景区设计□其它备注：每类作品限选一个类别，一经选定，不再更改。 |
| 作品是否已申请版权登记 | □是□否 计划申请中,产权空白  |
| 是否参加其他设计大赛 | □是，大赛名称: 所获名次: □否，首次公开作品  |
| 作 品概念阐述 |  |
| 参赛作品是否有实物 | □是□否 |
| 三、参赛作品提交 |
| 要求 | 投稿作品以提交电子文档形式参与评选，视需要组委会将联络提交相关实物。1. 工业设计类

 每件参赛作品需要提交5张以内不同角度照片或图片，规格：960px\*720px，≤2MB，JPG格式。内容包括但不限于：作品名称、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图，并使用PPT形式进行提交不少于200字的设计说明、作品介绍、产品规格等。1. 时尚创意设计类

每件参赛作品需要提交5张以内不同角度照片或图片，规格：960px\*720px，≤2MB，JPG格式。内容包括但不限于：作品名称、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图，并使用PPT形式进行提交不少于200字的设计说明、作品介绍、产品规格等。1. 文旅创意设计类

每件参赛作品需要提交5张以内不同角度照片或图片，规格：960px\*720px，≤2MB，JPG格式。内容包括但不限于：作品名称、整体效果图、局部效果图、基本外观尺寸图，并使用PPT形式进行提交不少于200字的设计说明、作品介绍、产品规格等。4、数字艺术设计类每件参赛作品提交AVI、MPEG、WMV、AFS、MOV、MP4、F4V之中的一种格式，建议影视片片长不少10分钟，动画片等片长不少于15秒，并使用PPT形式进行提交不少于200字的设计说明及作品介绍。5、空间创意设计类 每件参赛作品提交5张以内A1（841mm\*594mm）电子图纸,JPG格式。内容包括但不限于：总平面图，建筑或空间的平、立、剖面图，整体鸟瞰图、节点透视图，方案分析图、效果图等，比例不限。并使用PPT形式进行提交不少于200字的设计说明、作品介绍、产品规格等。6、作品连同报名表、原创声明及授权书打包发至参赛邮箱。参赛邮箱地址：2019cdcysjz@sina.com 邮寄地址：四川省成都市高新区高朋大道2号成都广播电视台成视文化（请勿在此表内粘贴作品） |
| 参赛者确认签名或盖章：备注:1.初评后5个工作日内未接到成都创意设计周金熊猫天府创意设计大赛组委会通知的参赛选手视为未入围；2.进入终评的专业组参赛选手需提供实物作品，若未按照大赛组委会要求提供实物作品的，视为自动放弃终评的评选。3.如作品较大，可储存在百度网盘并将分享链接（永久有效）发送至参赛邮箱。4.参赛选手可登录“四川版权综合服务平台”自行登记或亲至版权中心进行版权登记。（咨询电话：400-0280928 地址：四川省成都市武侯区高新区世纪城南路599号天府软件园D区2栋1层） |